

## مؤشر PMI® بلوم لبنان

### سجل النشاط التجاري والطلبات الجديدة انخفاضات سريعة في تموز 2025

أثر الانخفاض الحاد في طلبات التصدير سلباً على مستوى الإنتاج والطلب تحسّنت توقعات النشاط التجاري للإثني عشر شهراً المقبلة ولكنها ظلت ضعيفة قلّصت الشركات من مشترياتها سعياً إلى تخفيض التكاليف

وأشارت بيانات المسح الأخير إلى انخفاض أكثر حدة في الطلبات الجديدة الواردة من العملاء الدوليين. وأشارت الأدلة المنقولة التي قدمتها الشركات المشاركة في الدراسة إلى أن انعدام الاستقرار في المنطقة أثر سلباً على أعداد السياح القادمين إلى لبنان. وامتنع العملاء الدوليون عن تقديم طلبات جديدة إلى الشركات اللبنانية نظراً للصراعات في منطقة الشرق الأوسط. وانخفضت طلبات التصدير الجديدة بأعلى معدل منذ شهر تشرين الثاني 2024.

وأثر ضعف الطلب من جانب العملاء الدوليين سلباً على إجمالي كمية الطلبات الجديدة التي انخفضت للشهر الخامس على التوالي وبأسرع وتيرة منذ آذار 2025. ورغم ذلك، كان معدل انخفاض الطلبات الجديدة أدنى من المعدلات المسجلة للصادرات، مشيراً إلى تراجع المبيعات المحلية بدرجة أقل نسبياً مقارنة بطلبات التصدير الجديدة.

وقلّصت شركات القطاع الخاص اللبناني كميات مشترياتها في بداية الربع الثالث من العام 2025. وأشار أعضاء اللجنة إلى تقليص الشركات اللبنانية لكمية مشترياتها سعياً إلى تخفيض التكاليف. ورغم أن الانخفاض كان الأعلى في ثمانية أشهر، غير أنه كان معتدلاً بشكل عام. ورغم انخفاض الأنشطة الشرائية، سجلت الشركات المشاركة في الدراسة ارتفاعاً في مخزونها من المشتريات. ورغم ذلك، كان معدل تراكم المخزون طفيفاً بوجه

أشار مؤشر PMI لبنك بلوم لبنان مجدداً إلى تراجع النشاط التجاري لشركات القطاع الخاص اللبناني في بداية الربع الثالث من العام 2025. وتأثر النشاط التجاري لشركات القطاع الخاص اللبناني سلباً بالانخفاض السريع في طلبات التصدير الجديدة، ما أدى إلى انخفاض إجمالي المبيعات ومستويات النشاط التجاري. وقلّصت الشركات اللبنانية من كميات مشترياتها سعياً إلى تخفيض التكاليف بأعلى معدل منذ تشرين الثاني 2024.

وسجل مؤشر مدراء المشتريات الرئيسي انخفاضاً طفيفاً من 49.2 نقطة في حزيران 2025 إلى 48.9 نقطة في تموز 2025. ونتيجة لذلك، وبتسجيله قراءة أدنى من المستوى المحايد البالغ 50.0 نقطة، أشارت قراءة مؤشر مدراء المشتريات الرئيسي إلى انخفاض أسرع بدرجة طفيفة في النشاط التجاري لشركات القطاع الخاص اللبناني. ورغم ذلك، كانت قراءة مؤشر مدراء المشتريات أعلى من متوسطه على المدى الطويل البالغ 46.9 نقطة وأشارت إلى انكماش طفيف.

وانخفض النشاط التجاري لشركات القطاع الخاص اللبناني مجدداً في تموز 2025، لتمتد بذلك السلسلة الحالية لانكماش النشاط التجاري إلى خمسة أشهر. وربط أعضاء اللجنة انخفاض النشاط التجاري لشركات القطاع الخاص اللبناني بانخفاض الأعمال الجديدة وخصوصاً الطلب من العملاء الدوليين.

مؤشر PMI بلوم لبنان

معدل موسميًا، < 50 = تحسن منذ الشهر الماضي



## المحتويات

نظرة عامة

تعليق

الإنتاج والطلب

توقعات الشركات

التوظيف والقدرات

الشراء والمخزون

الأسعار

مؤشر PMI العالمي

لمنهجية

معلومات إضافية

وتماشياً مع تراجع الضغوط على التكاليف، رفعت شركات القطاع الخاص اللبناني أسعار سلعها وخدماتها بمعدل منخفض في تموز 2025. وبالمثل، كان معدل تضخم أسعار السلع والخدمات الأدنى في ستة أشهر.

وأخيراً، ظلت الشركات المشاركة في الدراسة متشائمة في توقعاتها بأن النشاط التجاري للإثني عشر شهراً المقبلة. وكانت الشركات اللبنانية قلقة من احتمال تصاعد الصراع والتوترات في الشرق الأوسط، معتبرة ذلك، إلى جانب المخاوف الأمنية، كأسباب رئيسية لتوقعاتها السلبية بشأن النشاط التجاري للإثني عشر شهراً المقبلة.

عام، كما تزامن نمو المخزون مع انخفاض طفيف في الضغوط على سلاسل التوريد، كما تجلّى في تدهور أداء الموردين بمعدل طفيف.

وكان هناك انخفاض طفيف في أعداد موظفي شركات القطاع الخاص اللبناني خلال تموز 2025، بما يتماشى مع الاتجاه الملحوظ خلال الربع الثاني من العام 2025. ونتيجة لذلك، استقرت تكاليف الموظفين.

وكانت أسعار المشتريات المصدر الرئيسي للتضخم رغم انخفاض معدل النمو إلى أدنى مستوى في ثلاثة أشهر. وربط أعضاء اللجنة ارتفاع التكاليف بارتفاع أسعار الواردات والنقل. وكان معدل ارتفاع النفقات التشغيلية التي تشمل أسعار المشتريات وفاتورة الرواتب والتكاليف التجارية الأخرى، الأدنى منذ كانون الثاني 2025.

## تعليق

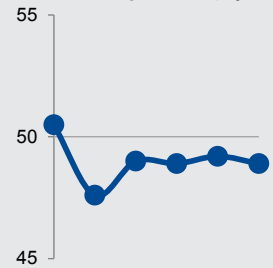
وتعليقاً على نتائج مؤشر PMI خلال شهر تموز 2025، قال الدكتور علي بلبل، كبير الاقتصاديين/مدير الأبحاث الاقتصادية في بنك لبنان والمهجر للأعمال:

"انخفض مؤشر مدراء المشتريات إلى 48.9 نقطة في تموز 2025، وكانت هذه النتيجة متوقعة. ذلك لأن الاقتصاد اللبناني افتقر إلى أي وسائل فعالة لتحفيز نمو الطلب بسبب عدم امتلاك الحكومة اللبنانية أي أموال لإنفاقها وعدم قدرة شركات القطاع الخاص اللبناني على الإنفاق وعدم رغبته بذلك. وعليه، لا يبقى سوى القطاع الخارجي الذي تأثر بدوره بالموسم السياحي الضعيف. وتراجع أداء الصادرات نتيجة انعدام الأمن الذي تفاقم بسبب الموقف المتعنت لحزب الله بشأن تسليم أسلحته، وأحداث العنف الأخيرة في سوريا. والخبر السار الوحيد هو أن التأثيرات الاقتصادية الناتجة كان من الممكن أن تكون أسوأ من ذلك، وهو ما يشير إلى بصيص من الأمل بخصوص مرونة الاقتصاد اللبناني وإمكاناته".

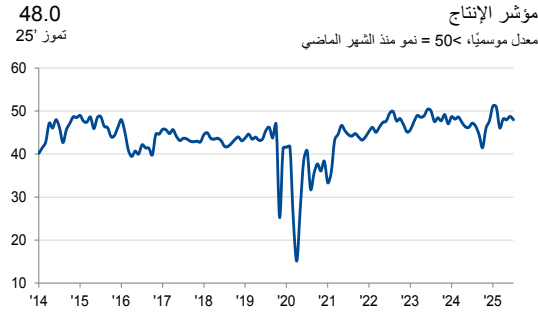
# 48.9

مؤشر PMI للبنان  
تموز '25

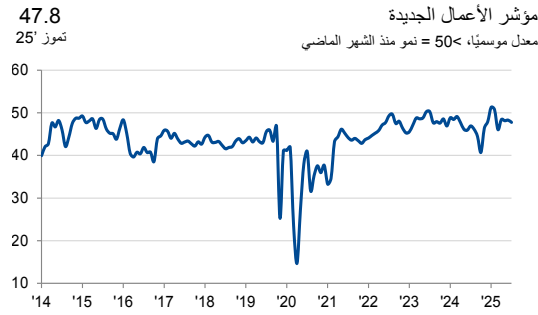
مؤشر PMI  
شباط - تموز '25  
معدل موسميًا، < 50 = تحسن



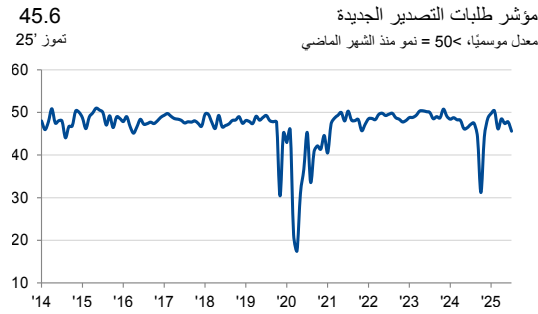
## الإنتاج والطلب



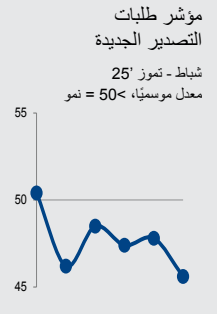
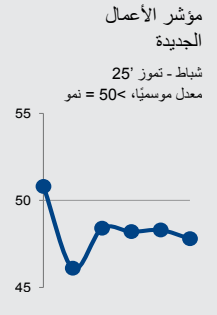
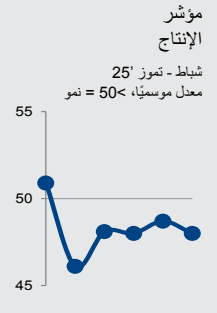
انخفض النشاط التجاري لشركات القطاع الخاص اللبناني في بداية الربع الثالث من العام 2025. وأشارت الشركات المشاركة في المسح بأن الصراعات في منطقة الشرق الأوسط ساهمت في تقييد مستويات النشاط التجاري في تموز 2025، حيث تراجعت ظروف الطلب نتيجة لذلك. وارتفع معدل انخفاض النشاط التجاري في شهر تموز 2025 مقارنة بشهر حزيران 2025 وكان معتدلاً بوجه عام.



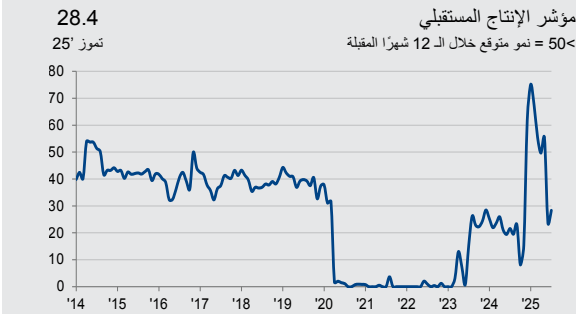
سجلت شركات القطاع الخاص اللبناني انخفاضاً في كمية الطلبات الجديدة للشهر الخامس على التوالي في فترة المسح الأخيرة. وربطت الشركات المشاركة في الدراسة تراجع أداء المبيعات في تموز 2025 بعوامل شملت انعدام الأمن وضعف القوة الشرائية للعملاء المحليين وانخفاض النشاط السياحي. وكان معدل الانخفاض الأسرع في أربعة أشهر، ولكنه كان طفيفاً بوجه عام.



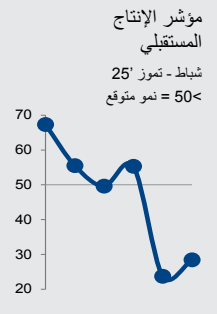
سجل مؤشر طلبات التصدير الجديدة المعدل موسميًا انخفاضاً ملحوظاً في تموز 2025، مسجلاً قراءة أدنى من المستوى المحايد البالغ 50.0 نقطة مجدداً ومشيراً إلى تراجع الطلب من العملاء الدوليين بدرجة كبيرة. وأشار أعضاء اللجنة إلى أن تأثير انعدام الاستقرار في المنطقة والصراعات في الشرق الأوسط أثنى العملاء الدوليين عن زيارة لبنان أو تقديم طلبات جديدة إلى الشركات المحلية.



## توقعات الشركات

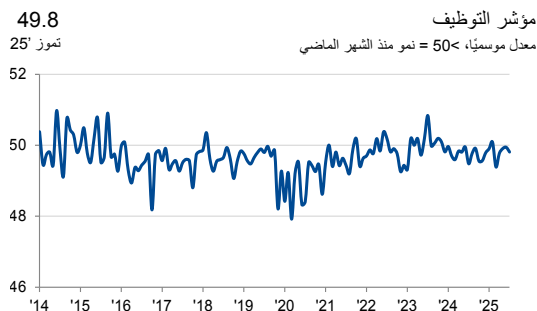


ظلت توقعات شركات القطاع الخاص اللبناني بشأن النشاط التجاري للإثني عشر شهراً المقبلة سلبية خلال تموز 2025. وارتفع مؤشر الإنتاج المستقبلي من أدنى مستوى له في سبعة أشهر في حزيران 2025، ولكنه ظل أدنى من المستوى المحايد البالغ 50.0 نقطة، مشيراً إلى درجة مرتفعة من السلبية. وتوقعت 45% تقريباً من الشركات انخفاض مستويات النشاط في الإثني عشر شهراً المقبلة، وأشارت بأن الأسباب الرئيسية للتوقعات السلبية شملت انعدام الأمن واحتمال تصاعد الصراع في منطقة الشرق الأوسط.

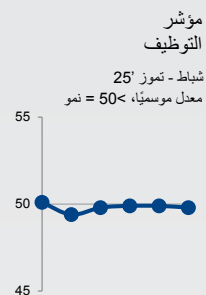


## التوظيف والقدرات

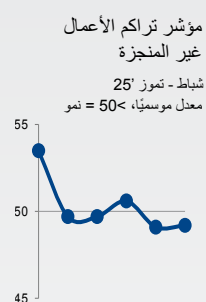
### التوظيف



سجل مؤشر التوظيف المعدل موسميًا قراءة أدنى بدرجة طفيفة من المستوى المحايد البالغ 50.0 نقطة في تموز 2025، مشيرًا إلى انخفاض بسيط في أعداد موظفي شركات القطاع الخاص اللبناني. ويتمشى ذلك بوجه عام مع الاتجاه الملحوظ خلال الربع الثاني من العام 2025.



**تراكم الأعمال غير المنجزة**  
انخفضت كمية الأعمال غير المنجزة لدى شركات القطاع الخاص اللبناني في بداية الربع الثالث من العام 2025، مشيرة إلى انخفاض لشهرين متتاليين في الأعمال غير المنجزة. وأشار أعضاء اللجنة إلى أن انخفاض الأعمال الجديدة الواردة ساعدها في تخفيض كمية الأعمال غير المنجزة. وكان معدل استنفاد الأعمال غير المنجزة طفيفاً في تموز 2025 ويتمشى بوجه عام مع النمط الملحوظ في حزيران 2025.



## الشراء والمخزون

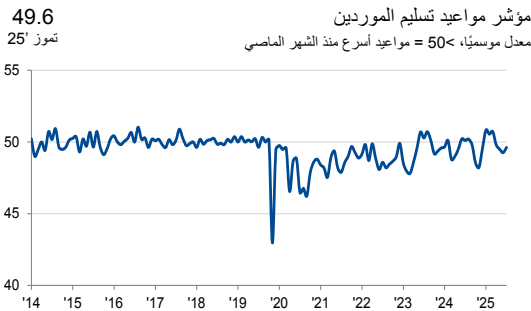
### حجم المشتريات

خفّضت شركات القطاع الخاص اللبناني مشترياتهما من المواد الخام والمكونات والمواد الضرورية الأخرى خلال تموز 2025. وكان معدل الانخفاض الأسرع في ثمانية أشهر، ولكنه كان طفيفاً بوجه عام. وعملت بعض الشركات على تقليص إنفاقها سعياً إلى تخفيض التكاليف.



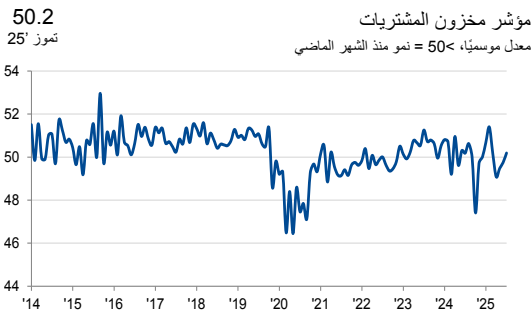
### مواعيد تسليم الموردين

سجّل مؤشر مواعيد تسليم الموردين المعدّل موسميًا قراءة أدنى بدرجة طفيفة من المستوى المحايد البالغ 50.0 نقطة في تموز 2025، مشيراً إلى تدهور هامشي في أداء الموردين. ويتماشى ذلك مع الاتجاه الملحوظ خلال الربع الثاني من العام 2025.

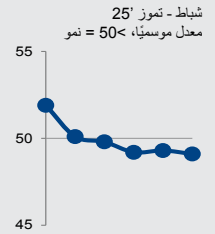


### مخزون المشتريات

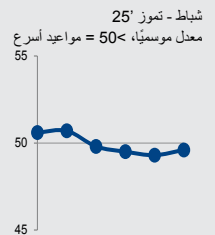
أشارت بيانات الدراسة لشهر تموز 2025 إلى ارتفاع مخزون المشتريات مجدداً لدى شركات القطاع الخاص اللبناني. وكان ذلك المرة الأولى التي تسجل فيها مستويات المخزون نمواً منذ آذار 2025.



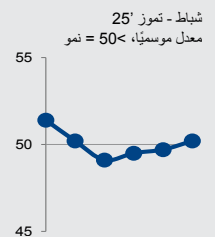
### مؤشر حجم المشتريات



### مؤشر مواعيد تسليم الموردين

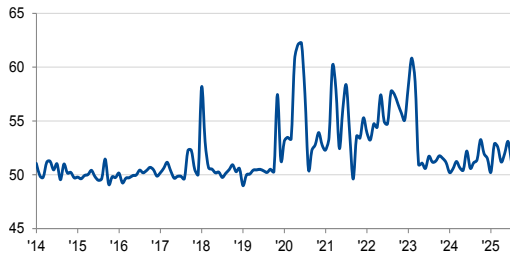


### مؤشر مخزون المشتريات

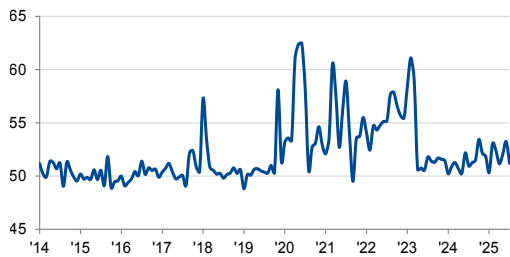


## الأسعار

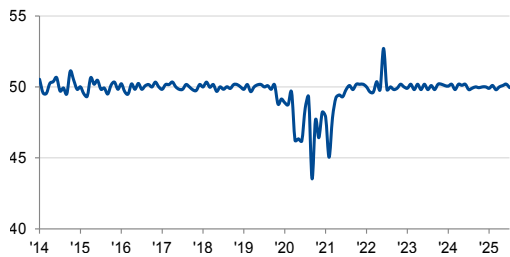
51.1 مؤشر أسعار مستلزمات الإنتاج  
تموز '25  
معدل موسميًا، < 50 = تضخم منذ الشهر الماضي



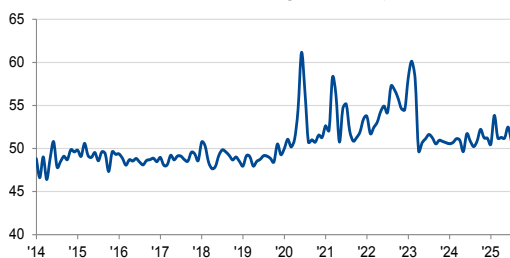
51.2 مؤشر أسعار المشتريات  
تموز '25  
معدل موسميًا، < 50 = تضخم منذ الشهر الماضي



50.0 مؤشر تكاليف الموظفين  
تموز '25  
معدل موسميًا، < 50 = تضخم منذ الشهر الماضي



50.7 مؤشر أسعار الإنتاج  
تموز '25  
معدل موسميًا، < 50 = تضخم منذ الشهر الماضي



### إجمالي أسعار مستلزمات الإنتاج

استمرت النفقات التشغيلية التي تحملتها شركات القطاع الخاص اللبناني بالارتفاع في تموز 2025. ورغم ذلك، أشارت 2% من الشركات المشاركة في الدراسة إلى ارتفاع النفقات التشغيلية التي تحملتها خلال الشهر، أي أن معدل التضخم كان طفيفاً بوجه عام والأدنى منذ كانون الثاني 2025.

### أسعار المشتريات

ارتفعت أسعار المشتريات خلال فترة المسح الأخيرة، لتمدّد بذلك سلسلة التضخم الحالية إلى خمس سنوات تقريباً. وربط عدد كبير من أعضاء اللجنة ارتفاع أسعار الشراء بالارتفاع في أسعار الواردات وتكاليف النقل. ورغم ذلك، تراجعت الضغوط التضخمية على التكاليف خلال الشهر.

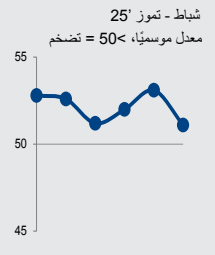
### تكاليف الموظفين

سجّل مؤشر تكاليف الموظفين المعدّل موسميًا 50.0 نقطة مشيراً إلى عدم تسجيل أي تغيير يذكر في تكاليف الموظفين التي تحملتها شركات القطاع الخاص اللبناني. وشهدت تكاليف الموظفين استقراراً بالمتوسط خلال السنوات الثلاث الماضية.

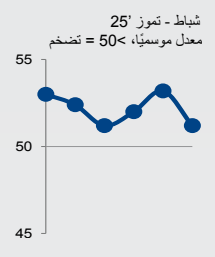
### أسعار الإنتاج

رفعت شركات القطاع الخاص اللبناني أسعار سلعها وخدماتها في بداية الربع الثالث من العام 2025 نتيجة لارتفاع تكاليف المشتريات. ورغم ذلك، كان معدل تضخم أسعار السلع والخدمات طفيفاً بوجه عام والأدنى منذ كانون الثاني 2025. وأشارت 1% من الشركات المشاركة في الدراسة إلى رفع أسعار المبيعات خلال تموز 2025.

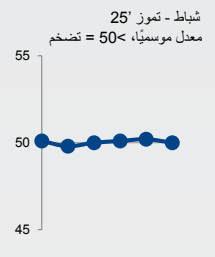
مؤشر أسعار  
مستلزمات الإنتاج  
شباط - تموز '25  
معدل موسميًا، < 50 = تضخم



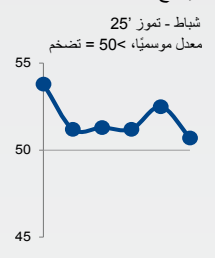
مؤشر أسعار  
المشتريات  
شباط - تموز '25  
معدل موسميًا، < 50 = تضخم



مؤشر تكاليف  
الموظفين  
شباط - تموز '25  
معدل موسميًا، < 50 = تضخم



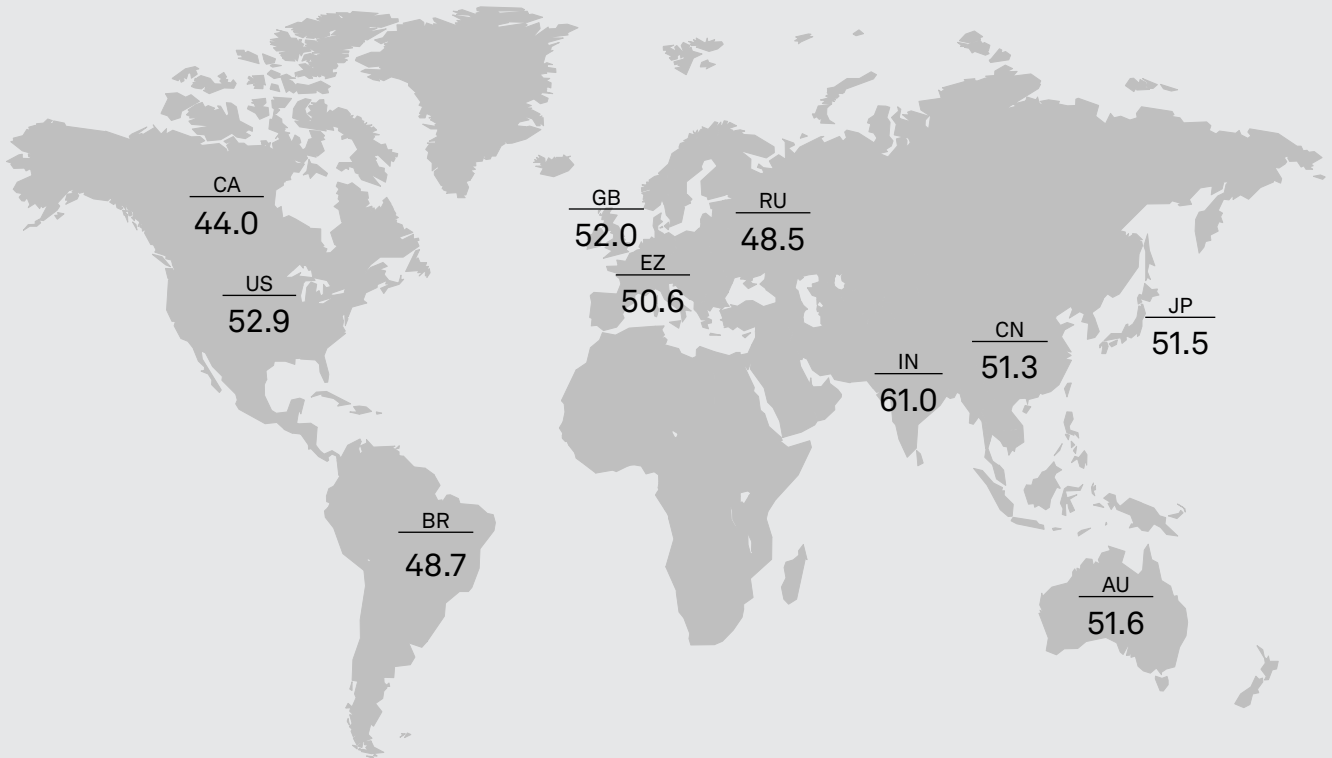
مؤشر أسعار  
الإنتاج  
شباط - تموز '25  
معدل موسميًا، < 50 = تضخم



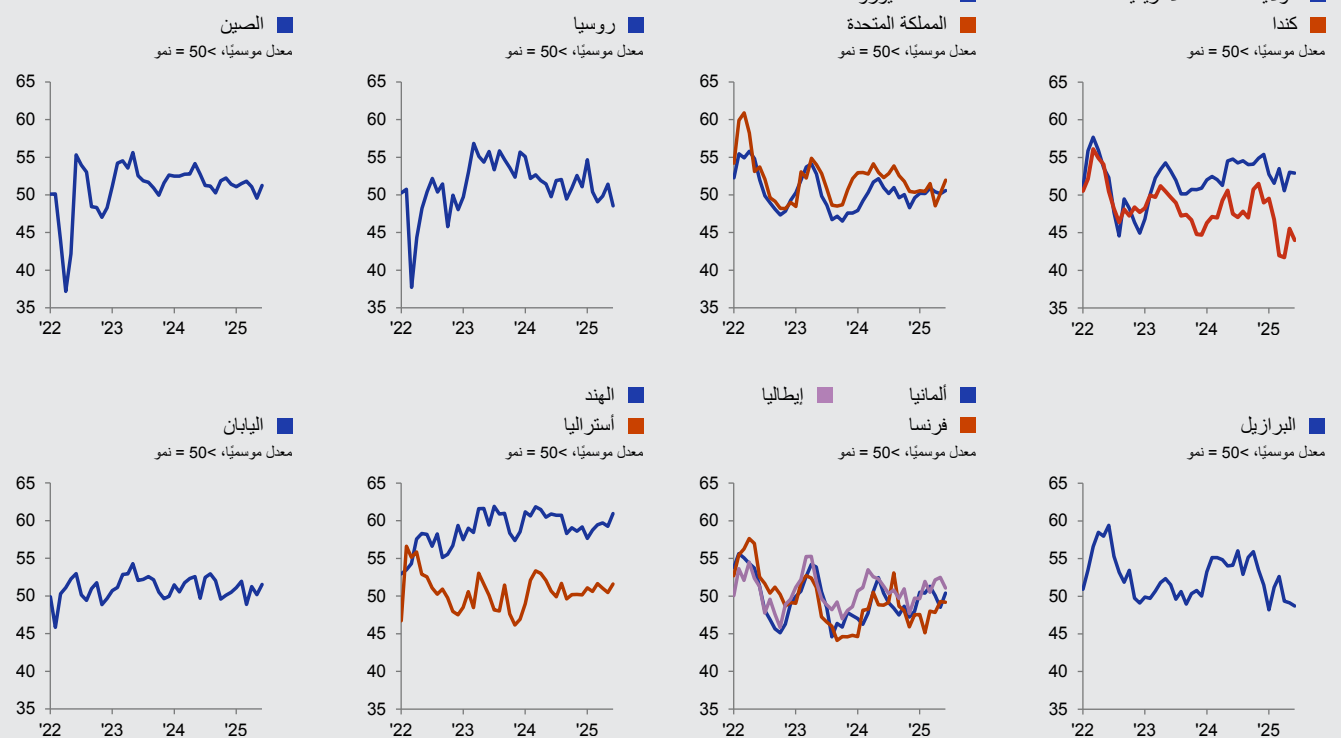
## مؤشر PMI العالمي

مؤشر الإنتاج المركب هو متوسط محسوب وفق الناتج المحلي الإجمالي لمؤشر إنتاج التصنيع ومؤشر النشاط التجاري الخدمي.

مؤشر الإنتاج المركب، حزيران '25  
معدل موسميًا، < 50 = نمو منذ الشهر الماضي



مؤشر الإنتاج المركب



## المنهجية

يتم إعداد مؤشر PMI® بلوم لبنان من قبل مجموعة S&P Global من خلال الاستعانة بالردود على الاستبيانات المرسلة إلى مدراء المشتريات في هيئة تضم حوالي 400 شركة من شركات القطاع الخاص. والهيئة مقسمة حسب الحجم التفصيلي للقطاعات وحجم القوى العاملة بالشركات، وبناءً على المساهمات في إجمالي الناتج المحلي. وتشمل القطاعات التي يغطيها المسح الزراعة والتعدين والتصنيع والإنشاءات والبيع بالجملة والبيع بالتجزئة والخدمات. جُمِعَت بيانات الدراسة للمرة الأولى في أيار 2013.

يتم جمع الردود على الاستبيان في النصف الثاني من كل شهر ويشير إلى اتجاه التغيير مقارنة بالشهر السابق. يتم حساب مؤشر انتشار لكل متغير من متغيرات الاستبيان. المؤشر هو مجموع النسبة المئوية للاستجابات "الأعلى" ونصف النسبة المئوية من الردود "غير المتغيرة". تتراوح المؤشرات بين 0 و 100، حيث القراءة الأعلى من 50 تشير إلى زيادة إجمالية مقارنة بالشهر السابق، وتشير القراءة الأقل من 50 إلى انخفاض عام. بعد ذلك يتم تعديل المؤشرات موسميًا.

القراءة الرئيسية هي مؤشر مدراء المشتريات (PMI). مؤشر PMI هو متوسط المؤشرات الخمسة التالية: الطلبات الجديدة (30%)، الإنتاج (25%)، التوظيف (20%)، مواعيد تسليم الموردين (15%)، ومخزون المشتريات (10%). عند حساب مؤشر PMI يتم عكس مؤشر مواعيد تسليم الموردين بحيث يتحرك في اتجاه مماثل للمؤشرات الأخرى.

لا يتم مراجعة بيانات الدراسة الأساسية بعد النشر، لكن قد تتم مراجعة العوامل الموسمية من وقت لآخر حسبما يتناسب، وهذا يؤثر على سلسلة البيانات المعدلة موسميًا.

لمزيد من المعلومات عن منهجية دراسة مؤشر PMI، يُرجى الاتصال بـ [economics@spglobal.com](mailto:economics@spglobal.com).

## تواريخ الدراسة

تم جمع البيانات خلال الفترة من 10 إلى 25 تموز 2025.

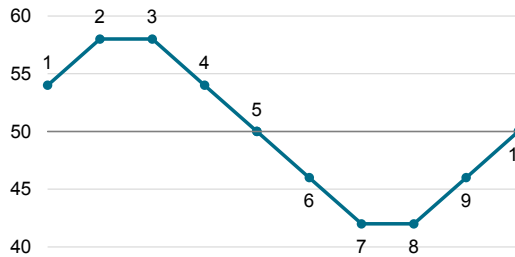
| أسئلة الدراسة القطاع الخاص | الإنجاز                   |
|----------------------------|---------------------------|
| مواعيد تسليم الموردين      | الطلبات الجديدة           |
| مخزون المشتريات            | طلبات التصدير الجديدة     |
| أسعار مستلزمات الإنتاج     | الإنتاج المستقبلي         |
| أسعار المشتريات            | التوظيف                   |
| تكاليف الموظفين            | تراكم الأعمال غير المنجزة |
| أسعار الإنتاج              | حجم المشتريات             |

احتساب المؤشر

**أعلى بنسبة مئوية +  
(النسبة المئوية لعدم وجود تغيير) 2/**

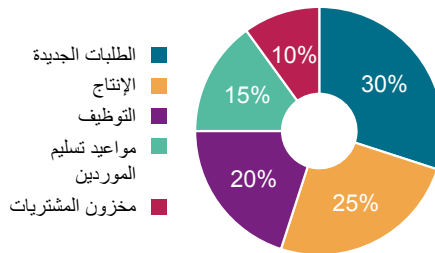
تفسير المؤشر

50.0 = عدم وجود أي تغيير منذ الشهر الماضي



- |                                                |                                                           |
|------------------------------------------------|-----------------------------------------------------------|
| 1 نمو                                          | 6 انخفاض، بالمقارنة مع عدم تسجيل أي تغيير يُذكر           |
| 2 نمو، بمعدل سريع                              | 7 انخفاض، بمعدل سريع                                      |
| 3 نمو، بنفس المعدل                             | 8 انخفاض، بنفس المعدل                                     |
| 4 نمو، بمعدل أبطأ                              | 9 انخفاض، بمعدل أبطأ                                      |
| 5 عدم وجود أي تغيير، بالمقارنة مع النمو المسجل | 10 عدم تسجيل أي تغيير يُذكر، بالمقارنة مع الانخفاض المسجل |

أوزان مكونات مؤشر مديري المشتريات



## تغطية القطاعات

تتضمن بيانات مؤشر مديري المشتريات ردود من الشركات العاملة في القطاعات المُصنَّفة وفقًا للرموز المعتمدة من التتقيق الرابع للتصنيف الصناعي الدولي الموحد:

|                                                                       |                                         |
|-----------------------------------------------------------------------|-----------------------------------------|
| C الصناعات التحويلية                                                  | M الأنشطة المهنية والعملية والتقنية     |
| F الإنشاءات                                                           | N أنشطة الإدارة وخدمات الدعم            |
| G التجارة بالجملة والتجارة بالتجزئة وتصليح السيارات والدراجات النارية | P التعليم*                              |
| H النقل والتخزين                                                      | Q أنشطة الصحة البشرية والعمل الاجتماعي* |
| I الفنادق وأنشطة خدمات المطاعم                                        | R الفنون والتسلية والترفيه              |
| J المعلومات والاتصالات                                                | S أنشطة الخدمات الأخرى                  |
| K الأنشطة المالية والتأمينية                                          | * القطاع الخاص                          |

## ملخص المؤشر

القطاع الخاص

معدل موسميًا، 50 = نمو منذ الشهر الماضي. 50\* = عدم وجود تغير خلال الـ 12 شهرًا المقبلة.

| مؤشر PMI | الإنتاج | الطلبات الجديدة | الطلبات الجديدة | الانتاج المستقبلي* | التوظيف | تراكم الأعمال غير المنجزة | حجم المشتريات | مواعيد تسليم الموردين | مخزون المشتريات | إجمالي أسعار مستلزمات الإنتاج | أسعار المشتريات | تكاليف الموظفين | أسعار الإنتاج |
|----------|---------|-----------------|-----------------|--------------------|---------|---------------------------|---------------|-----------------------|-----------------|-------------------------------|-----------------|-----------------|---------------|
| 25' 02   | 50.5    | 50.9            | 50.8            | 67.3               | 50.1    | 53.5                      | 51.9          | 50.6                  | 51.4            | 52.8                          | 53.0            | 50.1            | 53.8          |
| 25' 03   | 47.6    | 46.1            | 46.1            | 55.5               | 49.4    | 49.7                      | 50.1          | 50.7                  | 50.2            | 52.6                          | 52.4            | 49.8            | 51.2          |
| 25' 04   | 49.0    | 48.1            | 48.4            | 49.6               | 49.8    | 49.7                      | 49.8          | 49.8                  | 49.1            | 51.2                          | 51.2            | 50.0            | 51.3          |
| 25' 05   | 48.9    | 48.0            | 48.2            | 47.4               | 49.9    | 50.6                      | 49.2          | 49.5                  | 49.5            | 52.0                          | 52.0            | 50.1            | 51.2          |
| 25' 06   | 49.2    | 48.7            | 48.3            | 47.8               | 49.9    | 49.1                      | 49.3          | 49.3                  | 49.7            | 53.1                          | 53.2            | 50.2            | 52.5          |
| 25' 07   | 48.9    | 48.0            | 47.8            | 45.6               | 49.8    | 49.2                      | 49.1          | 49.6                  | 50.2            | 51.1                          | 51.2            | 50.0            | 50.7          |

## الاتصال

علي بلبل

كبير المحللين الاقتصاديين/رئيس الأبحاث

BLOMINVEST Bank

هاتف: +961 1 739 817

[ali.bolbol@blominvestbank.com](mailto:ali.bolbol@blominvestbank.com)

جو هايز

خبير اقتصادي رئيسي

S&P Global Market Intelligence

هاتف: +44 1344 328 099

[joe.hayes@spgglobal.com](mailto:joe.hayes@spgglobal.com)

كريتي كورانا

اتصالات الشركات

S&P Global Market Intelligence

هاتف: +91-971-101-7186

[kritikhurana@spgglobal.com](mailto:kritikhurana@spgglobal.com)

[press.mi@spgglobal.com](mailto:press.mi@spgglobal.com)

### حول BLOMINVEST BANK

تأسس BLOMINVEST BANK في العام 1994 وهو القطاع الاستثمارية لبنك BLOM Bank SAL، أحد أكبر المصارف في لبنان. وفي إطار الرؤية التوسعية في منطقة الشرق الأوسط وشمال أفريقيا، قمنا بتأسيس ذراع استثمارية في المملكة العربية السعودية BLOMINVEST KSA، وقمنا بإطلاق ثلاث شركات وساطة وتداول في مصر وسوريا والأردن، وهي تحديدًا "BLOM Bank Egypt Securities" و "Financial Services" و "Syria and Overseas for Financial Services". ونُفذ BLOMINVEST BANK إحدى المؤسسات القليلة في منطقة الشرق العربي التي تقدم الخدمات المصرفية الخاصة والخدمات المصرفية الاستثمارية وإدارة الأصول والوساطة والخدمات البحثية في موقع واحد. وبناءً على سجل إنجازاته الحافل، لا يزال بنك BLOMINVEST BANK حتى اليوم البنك المصرف المحلي الحائز على أكبر عدد من الجوائز. لمزيد من المعلومات، نرجى زيارة الموقع الإلكتروني [www.blominvestbank.com](http://www.blominvestbank.com)

### نبذة عن S&P Global

S&P Global (رمزها في بورصة نيويورك: SPGI) تقدم S&P Global معلومات هامة وأساسية. تقدم للحكومات والشركات والأفراد البيانات الصحيحة والخبرات والتكنولوجيا حتى يتمكنوا من اتخاذ القرارات عن قناعة. ومن خلال مساعدة عملائنا على تقييم الاستثمارات الجديدة وتوجيههم في مجالات البيئة والمجتمع والحكومة وانتقال الطاقة عبر سلاسل التوريد، نفتح فرصًا جديدة وتغلب على التحديات ونسرع من تقدم العالم إلى الأمام.

تسعى العديد من المؤسسات الرائدة عالميًا للحصول على خدماتنا في توفير التصنيفات الائتمانية والمعيير والتحليلات وحلول سير العمل في أسواق رأس المال والسلع والسيارات على مستوى العالم. ومع كل عرض من عروضنا، نساعد المؤسسات الرائدة في العالم على التخطيط اليوم من أجل الغد.

[www.spglobal.com](http://www.spglobal.com)

### نبذة عن مؤشرات مدراء المشتريات (PMI)

تغطي دراسات مؤشرات مدراء المشتريات (PMI®) الآن أكثر من 40 دولة ومنطقة رئيسية بما في ذلك منطقة اليورو "Eurozone". وقد أصبحت مؤشرات مدراء المشتريات (PMI®) أكثر الدراسات متابعة في العالم، كما أنها المفضلة لدى البنوك المركزية، والأسواق المالية، وصانعي القرار في مجالات الأعمال وذلك لقدرتها على تقديم مؤشرات شهرية حديثة ودقيقة ومميزة للاتنامط الاقتصادية.

[www.spglobal.com/marketintelligence/en/mi/products/pmi](http://www.spglobal.com/marketintelligence/en/mi/products/pmi)

### إخلاء مسؤولية

تؤول ملكية حقوق الملكية الفكرية الخاصة بالبيانات الواردة هنا إلى شركة S&P Global أو الشركات التابعة لها أو بترخيص منها. ولا يسمح بأي استخدام غير مصرح، يتضمن على سبيل المثال لا الحصر، النسخ، أو النشر، أو التوزيع، أو النقل للبيانات بأية وسيلة كانت دون موافقة مسبقة من شركة S&P Global. ولا تتحمل شركة S&P Global أية مسؤولية، أو التزام حيال المحتوى أو المعلومات ("البيانات") الواردة في هذا التقرير، أو أي أخطاء، أو عدم الدقة، أو عمليات الحذف، أو تأخير للبيانات، أو عن أي إجراء يتخذ على أسس هذا التقرير. ولا تتحمل S&P Global أية مسؤولية في أي حال من الأحوال عن الأضرار الخاصة، أو العارضة، أو الناجمة عن استخدام البيانات الواردة في التقرير. مؤشر مدراء المشتريات PMI® هي إشارات تجارية أو علامات تجارية مسجلة باسم S&P Global Inc أو حاصلة على ترخيص بـ المحدودة وال/أو لشركاتها التابعة.

تم نشر هذا المحتوى بواسطة S&P Global Market Intelligence وليس بواسطة S&P Global Ratings، وهو قسم في S&P Global يُدار بشكل منفصل. يُحظر إعادة إنتاج أي معلومات أو بيانات أو مواد، بما في ذلك التصنيفات ("المحتوى") بأي شكل من الأشكال إلا بإذن كتابي مُسبق من الطرف المعني. ولا يضمن هذا الطرف والشركات التابعة له والموردون ("موفرو المحتوى") دقة أي محتوى أو كفايته أو اكتماله أو توقيته أو توفره، كما أنهم غير مسؤولين عن أي أخطاء أو سهو (إهمال أو غير ذلك)، بغض النظر عن السبب، أو عن النتائج المترتبة على استخدام هذا المحتوى. لن يتحمل موفرو المحتوى بأي حال من الأحوال المسؤولية عن أي أضرار أو تكاليف أو نفقات أو رسوم قانونية أو خسائر (بما في ذلك فقدان الدخل أو خسارة الأرباح وتكاليف الفرصة البديلة) فيما يتعلق بأي استخدام للمحتوى.

PMI®

by S&P Global