

مؤشر PMI® بلوم لبنان

مؤشر مدراء المشتريات ينخفض إلى أدنى مستوى له في سبعة أشهر في تشرين الثاني 2022

انخفضت قراءة مؤشر مدراء المشتريات الرئيسي إلى أدنى مستوى منذ نيسان 2022

تراجع النشاط التجاري بسبب الانخفاض السريع في الطلبات الجديدة

انحسرت الضغوط على التكاليف بسبب تخفيض الأنشطة الشرائية

إلى 48.1 نقطة في تشرين الثاني 2022، مشيرةً إلى التراجع الأسرع في النشاط الاقتصادي لشركات القطاع الخاص اللبناني منذ نيسان 2022.

وكان تراجع الطلبات الجديدة بمعدل هو الأسرع في سبعة أشهر هو السبب الأساسي وراء انخفاض قراءة مؤشر مدراء المشتريات الرئيسي. ويعزى انخفاض الطلبات الجديدة إلى ضعف القوة الشرائية للعملاء المحليين. كذلك، ذكرت الشركات المشاركة في المسح بأنّ العملاء الدوليين تراجعوا عن تقديم طلبات جديدة بسبب حالة عدم اليقين في البلاد. وانخفضت طلبات التصدير الجديدة بأعلى معدل لها منذ عام تقريباً في تشرين الثاني 2022.

ونتيجة لذلك، تراجع النشاط التجاري لشركات القطاع الخاص اللبناني. كذلك، ارتفع معدل تراجع النشاط التجاري وكان الأسرع منذ نيسان 2022.

وأشارت الأدلة المنقولة إلى زيادة القدرات الإنتاجية غير المستغلة لدى شركات القطاع الخاص اللبناني في تشرين الثاني 2022 بسبب انخفاض الأعمال غير المنجزة للشهر الثالث على التوالي. وكان معدل استنفاد الأعمال غير المنجزة الأعلى منذ آذار 2022. واستجابة لذلك، قلصت الشركات اللبنانية أعداد موظفيها للتكيف مع انخفاض متطلبات العمل.

وأدت جهود توفير التكاليف إلى تخفيض الأنشطة الشرائية في منتصف الربع الرابع من العام 2022.

أشارت القراءة الأخيرة لمؤشر PMI بلوم لبنان إلى استمرار تدهور النشاط الاقتصادي لشركات القطاع الخاص اللبناني في تشرين الثاني 2022، حيث انكمش النشاط التجاري بسبب انخفاض الأعمال الجديدة. ونتيجة لذلك، أشارت الشركات المشاركة في المسح إلى زيادة القدرات الإنتاجية غير المستغلة، ما أدى إلى تخفيض عدد الموظفين والأنشطة الشرائية. وقدمت الشركات اللبنانية توقعات سلبية بشأن مستقبل الأعمال بسبب حالة عدم اليقين التي تحيط بالظروف السياسية والاقتصادية في البلاد.

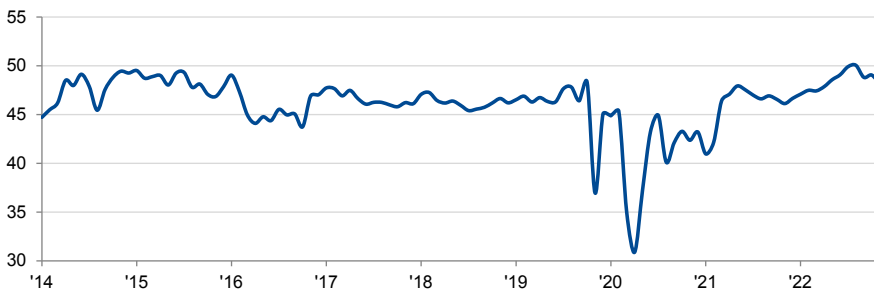
وفي غضون ذلك، ارتفعت أسعار بيع السلع والخدمات بمعدل أبطأ بسبب انحسار الضغوط على التكاليف.

ويُعرف المؤشر الرئيسي المُستمد من الاستبيان بمؤشر مدراء المشتريات (PMI®). يُحتسب مؤشر مدراء المشتريات المركب على أساس متوسط خمسة مكونات فرعية وهي: الطلبات الجديدة (30%) من المؤشر، مستوى الإنتاج (25%)، مستوى التوظيف (20%)، مواعيد تسليم الموردين (15%)، ومخزون المشتريات (10%). وتشير القراءة الأعلى من 50.0 نقطة للمؤشر إلى وجود تحسن في النشاط الاقتصادي للشركات عما كان عليه في الشهر السابق، في حين تشير القراءة الأدنى من 50.0 نقطة إلى وجود تراجع.

وانخفضت قراءة مؤشر PMI إلى أدنى مستوى لها في سبعة أشهر من 49.1 نقطة في تشرين الأول 2022

مؤشر PMI بلوم لبنان

معدل موسميًا، < 50 = تحسن منذ الشهر الماضي



المحتويات

نظرة عامة

تعليق

الإنتاج والطلب

توقعات الشركات

التوظيف والقدرات

الشراء والمخزون

الأسعار

مؤشر PMI العالمي

لمنهجية

معلومات إضافية

أسعار مستلزمات الإنتاج في ضوء ارتفاع أسعار المشتريات بمعدل أبطأ. كذلك، انخفض معدل تضخم أسعار الإنتاج في تشرين الثاني 2022.

وظلت الشركات المشاركة في المسح متشائمة في توقعاتها بشأن مستقبل الأعمال بسبب حالة عدم اليقين التي تحيط بالظروف السياسية في البلاد.

ونسبت الشركات المشاركة في المسح تخفيض شراء مستلزمات الإنتاج إلى الظروف المالية الصعبة. وسجل مؤشر مخزون المشتريات انخفاضاً طفيفاً في تشرين الثاني 2022.

وربطت الشركات المشاركة في المسح ارتفاع أسعار مستلزمات الإنتاج مجدداً في تشرين الثاني 2022 بالأثر السلبي لضعف سعر صرف الليرة اللبنانية مقابل الدولار الأميركي. ومع ذلك، انخفض معدل تضخم

تعليق

سعر صرف الليرة اللبنانية مقابل الدولار الأمريكي. ويتمثل السبب وراء هذه النتائج السيئة في بقاء الكثير من الاستحقاقات المهمة في لبنان مؤجلة، وأهمها مؤخرًا: انتخاب رئيس جديد للجمهورية. ورغم ذلك، نأمل بأن يسهم موسم الأعياد المقبل في تحقيق التعافي الاقتصادي على المدى القصير وأن يمتد إلى المدى الطويل نتيجة تطورات سياسية إيجابية وإبرام اتفاقيات ذات مصداقية لتحقيق الإصلاح والانتعاش الاقتصاديين".

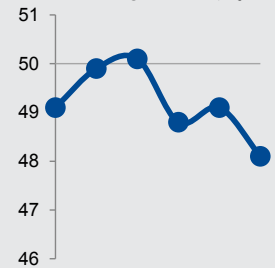
وتعليقاً على نتائج مؤشر PMI خلال شهر تشرين الثاني 2022، قال الدكتور علي بلبل، كبير الاقتصاديين/مدير الأبحاث الاقتصادية في بنك لبنان والمهجر للأعمال:

"يبدو بأن التأثيرات الإيجابية للتعافي الاقتصادي في فصل الصيف قد تلاشت، حيث انخفضت قراءة مؤشر PMI لبوم لبنان إلى أدنى مستوى لها منذ سبعة أشهر من 49.1 نقطة في تشرين الأول 2022 إلى 48.1 نقطة في تشرين الثاني 2022. فبغض النظر عن عوامل قوة داخلية، فقد الاقتصاد الزخم الذي شهدته في الصيف. وعليه، ليس مثبّراً للدهشة أن تتخفّض جميع المكونات الحقيقية لمؤشر مدراء المشتريات، وهي: مستوى الإنتاج، والطلبات الجديدة، وطلبات التصدير الجديدة. كذلك أدّى ضعف الطلب وانكماش النشاط التجاري إلى ارتفاع أسعار مستلزمات الإنتاج وأسعار السلع والخدمات ولكن بمعدلات متدنية رغم انخفاض

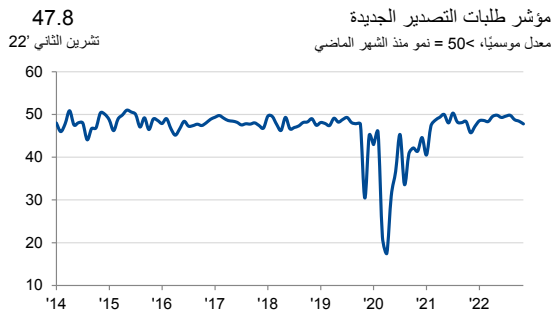
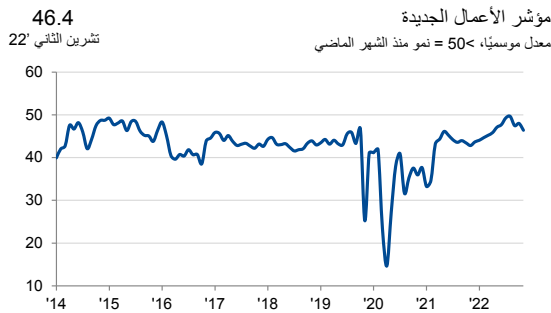
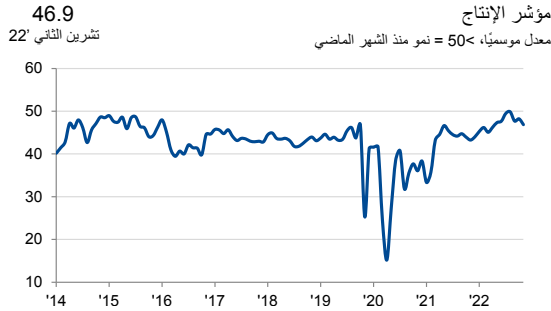
48.1

مؤشر PMI للبنان
تشرين الثاني 22'

مؤشر PMI
حزيران - تشرين الثاني 22'
معدل موسميًا، < 50 = تحسن



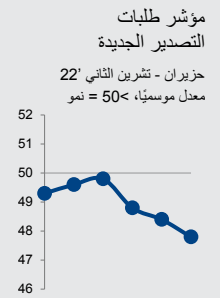
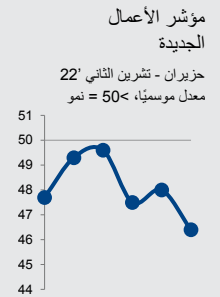
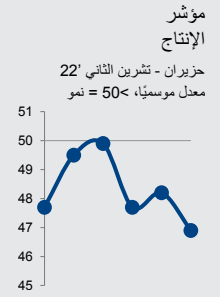
الإنتاج والطلب



الإنتاج
انكمش النشاط التجاري لشركات القطاع الخاص اللبناني خلال تشيرين الثاني 2022. وذكرت الشركات المشاركة في المسح بأن انكماش النشاط التجاري يُعزى إلى الظروف الاقتصادية الصعبة التي يعيشها لبنان. وانخفض مؤشر الإنتاج المعدل موسميًا إلى أدنى مستوى منذ نيسان 2022 ولكنه كان أعلى من المتوسط التاريخي للمسح.

الطلبات الجديدة
انخفضت كمية الطلبات الجديدة لدى شركات القطاع الخاص اللبناني مجدّدًا في منتصف الربع الرابع من العام 2022. وأفادت التقارير بأنّ عدم اليقين الاقتصادي والسياسي والظروف المالية الصعبة التي تعيشها البلاد وضعف القوة الشرائية للعملاء المحليين أثّرت سلبًا على أداء المبيعات. كان معدّل انخفاض الطلبات الجديدة الأسرع منذ شهر نيسان 2022.

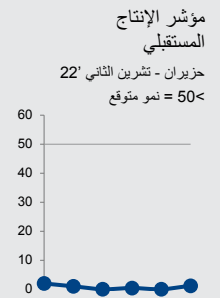
طلبات التصدير الجديدة
سجّل مؤشر طلبات التصدير الجديدة المعدل موسميًا قراءة أدنى من المستوى المحايد البالغ 50.0 نقطة في تشيرين الثاني 2022، مشيرًا إلى انخفاض كمية الأعمال الجديدة الواردة من العملاء الدوليين. وأفادت التقارير بأنّ حالة عدم اليقين في لبنان أثّرت العملاء الدوليين عن تقديم طلبات جديدة. وبوجه عام، كان معدّل الانخفاض في طلبات التصدير الجديدة الأسرع منذ بداية العام 2022 حتى الآن.



توقعات الشركات

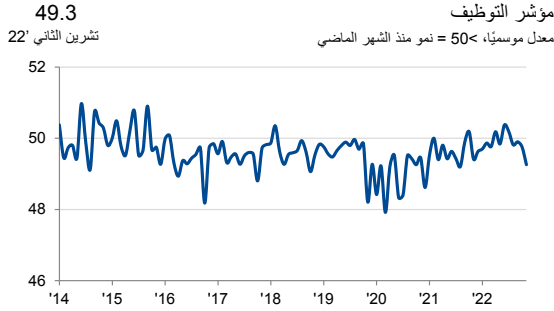


طلّت شركات القطاع الخاص اللبناني متشائمة في توقعاتها بخصوص مستقبل الأعمال خلال الإثني عشر شهرًا المقبلة في تشيرين الثاني 2022 وتجلّى ذلك في تسجيل مؤشر الإنتاج المستقبلي المعدل موسميًا قراءة قريبة من حاجز الـ 50.0 نقطة. ونسبت الكثير من الشركات المشاركة في المسح مخاوفها إلى الظروف السياسية والاقتصادية في البلاد. كذلك، قدمت بعض الشركات توقعات بتراجع القوة الشرائية للعملاء المحليين.



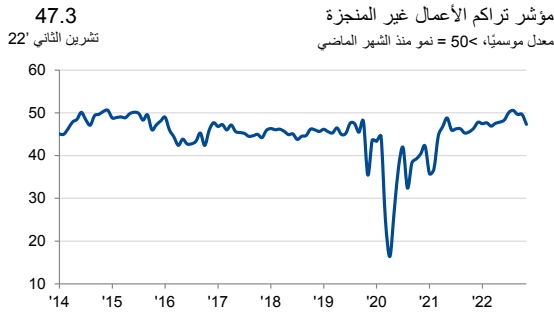
التوظيف والقدرات

التوظيف



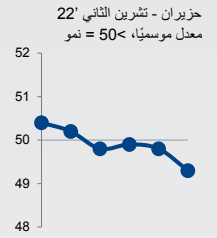
بعد انخفاضها بدرجة طفيفة في فترات المسح الثلاث الأخيرة، أشارت بيانات المسح لشهر تشيرين الثاني 2022 إلى أكبر انخفاض في أعداد موظفي شركات القطاع الخاص اللبناني. ورغم ذلك، كان الانخفاض في أعداد الموظفين طفيفاً بوجه عام لأن 2% فقط من الشركات المشاركة في المسح أشارت إلى تخفيض أعداد الموظفين. ويُعزى تراجع أعداد الموظفين إلى انخفاض كمية الأعمال المترجمة غير المنجزة.

تراكم الأعمال غير المنجزة

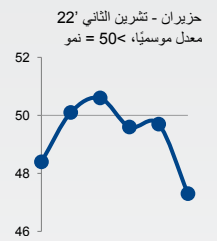


سجلت شركات القطاع الخاص اللبناني زيادة في القدرات الإنتاجية غير المستغلة في تشيرين الثاني 2022. وتجلّى ذلك في تسجيل مؤشر الأعمال غير المنجزة المعدل موسميًا قراءة أدنى من المستوى المحايد البالغ 50.0 نقطة. ووفقاً للأدلة المنقولة، يُعزى انخفاض كمية الأعمال غير المنجزة إلى نقص الأعمال الجديدة الواردة. وبوجه عام، كان معدل استنفاد الأعمال غير المنجزة الأعلى منذ شهر آذار 2022.

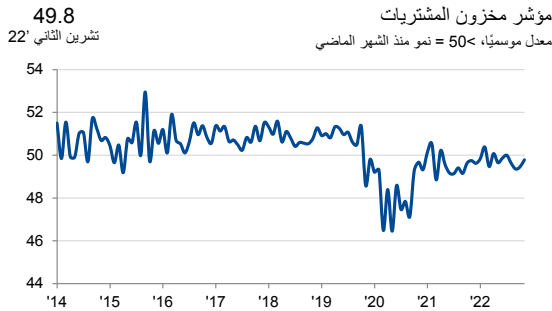
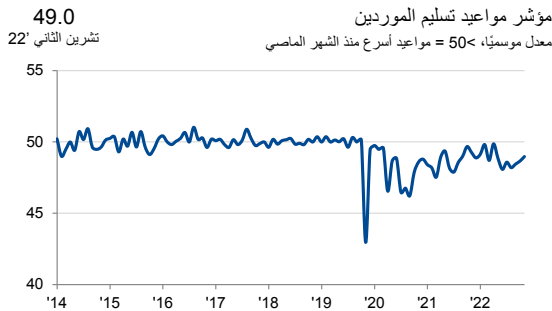
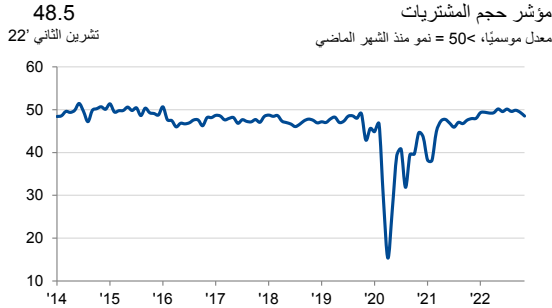
مؤشر التوظيف



مؤشر تراكم الأعمال غير المنجزة



الشراء والمخزون



حجم المشتريات

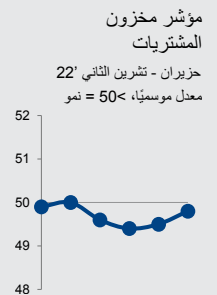
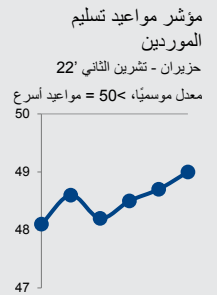
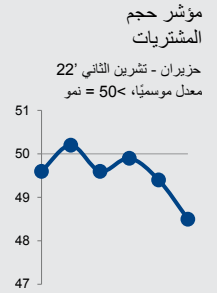
خَفَضَت شركات القطاع الخاص اللبناني مشترياتها لمستلزمات الإنتاج للشهر الرابع على التوالي خلال تشرين الثاني 2022. وكان معدّل تراجع مشتريات مستلزمات الإنتاج الأسرع منذ كانون الأول 2021، غير أنّه كان معتدلاً بشكل عام. وأفادت التقارير بأنّ ضعف الطلب والتحديات المالية أدّى إلى تخفيض الأنشطة الشرائية.

مواعيد تسليم الموردين

أشارت شركات القطاع الخاص اللبناني المشاركة في المسح إلى تدهور جديد في أداء الموردين خلال تشرين الثاني 2022. واتضح ذلك في انخفاض قراءة مؤشر مواعيد تسليم الموردين المعدّل موسميًا إلى ما دون المستوى المحايد البالغ 50.0 نقطة. ومع ذلك، كانت قراءة مؤشر مواعيد تسليم الموردين قريبة من أعلى قراءة منذ نيسان 2022 وأشارت بذلك إلى أقل عدد من حالات التأخير في التسليم في سبعة أشهر.

مخزون المشتريات

سَجَل مؤشر مخزون المشتريات المعدّل موسميًا قراءة أدنى من المستوى المحايد البالغ 50.0 نقطة التي تمثّل الخط الفاصل بين زيادة المخزون واستنفاده في تشرين الثاني 2022 وذلك للشهر الرابع على التوالي. وكانت القراءة المُسجّلة أدنى من المعدّلات التاريخية.



الأسعار

إجمالي أسعار مستلزمات الإنتاج

أشارت شركات القطاع الخاص اللبناني إلى ارتفاع نفقاتها التشغيلية خلال تشرين الثاني 2022، لتمتد بذلك السلسلة الحالية لتضخم أسعار مستلزمات الإنتاج إلى أربعة عشر شهرًا. وأشارت البيانات المفصلة بأن ارتفاع النفقات التشغيلية يُعزى بصورة رئيسية إلى ارتفاع أسعار المشتريات. ومع ذلك، كان معدل ارتفاع أسعار مستلزمات الإنتاج الأدنى منذ تموز 2022.

أسعار المشتريات

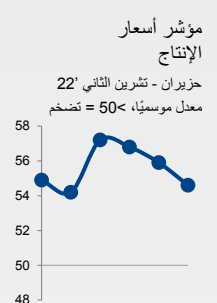
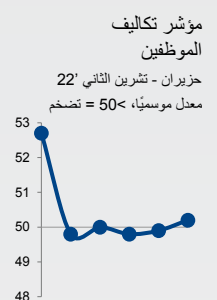
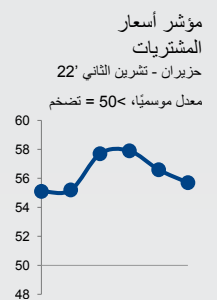
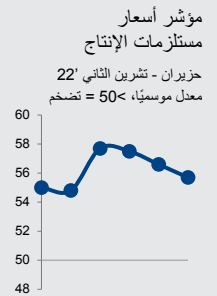
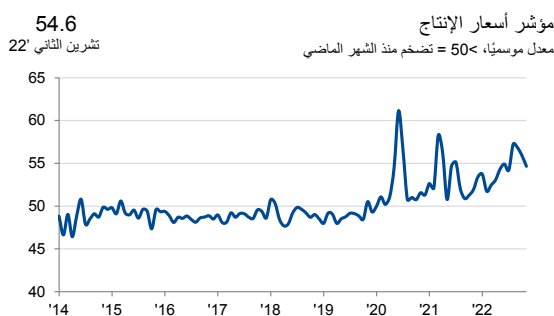
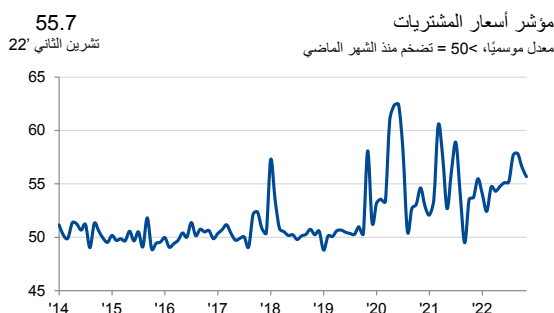
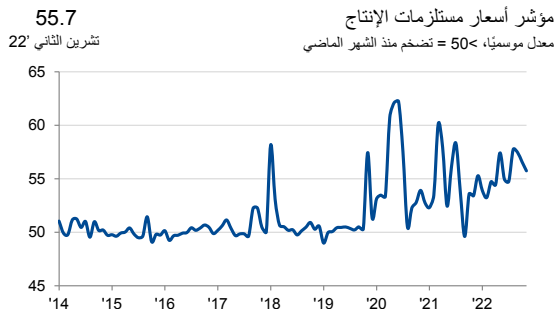
سجل مؤشر أسعار المشتريات المعدّل موسميًا قراءة أعلى من المستوى المحايد البالغ 50.0 في تشرين الثاني 2022، مشيرًا إلى ارتفاع في متوسط أسعار مستلزمات الإنتاج التي اشترتها شركات القطاع الخاص اللبناني. وأشارت الشركات المشاركة في المسح بأن ذلك يُعزى بصورة رئيسية إلى أسعار الصرف غير المؤاتية لليرة اللبنانية مقابل الدولار الأمريكي. ومع ذلك، كان معدل التضخم في أسعار المشتريات الأدنى في أربعة أشهر.

تكاليف الموظفين

ارتفعت تكاليف الموظفين التي تحملتها شركات القطاع الخاص اللبناني في تشرين الثاني 2022 للمرة الأولى منذ شهر آب 2022. وجاءت البيانات الأخيرة على عكس المتوسط التاريخي على المدى الطويل البالغ 49.7 نقطة. ورغم ذلك، كانت الزيادة في تكاليف الموظفين طفيفة بوجه عام.

أسعار الإنتاج

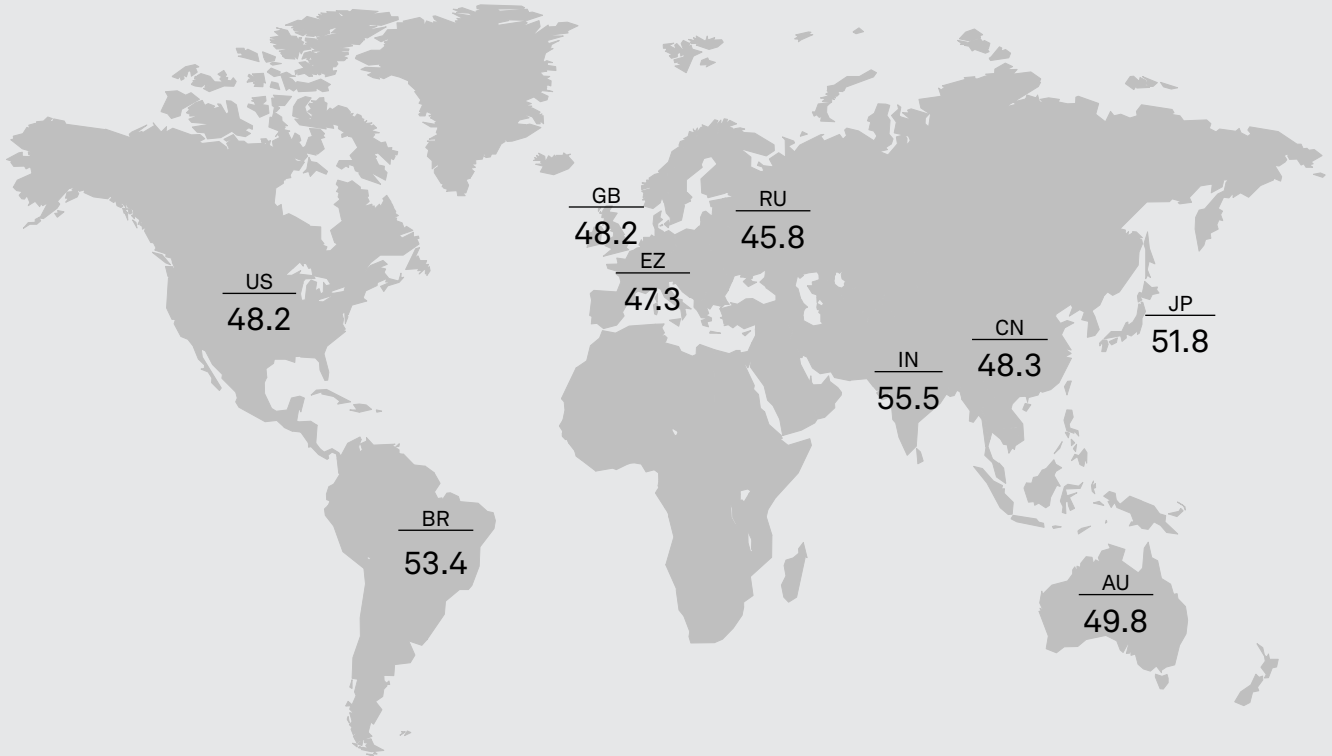
رفعت شركات القطاع الخاص اللبناني أسعار بيع سلعها وخدماتها في تشرين الثاني 2022 في ضوء ارتفاع أسعار مستلزمات الإنتاج. ورفعت الشركات اللبنانية غالبًا أسعار بيع سلعها وخدماتها لتعويض التقلبات في سعر صرف الليرة اللبنانية. ومع ذلك، كان معدل تضخم أسعار الإنتاج الأدنى منذ أربعة أشهر.



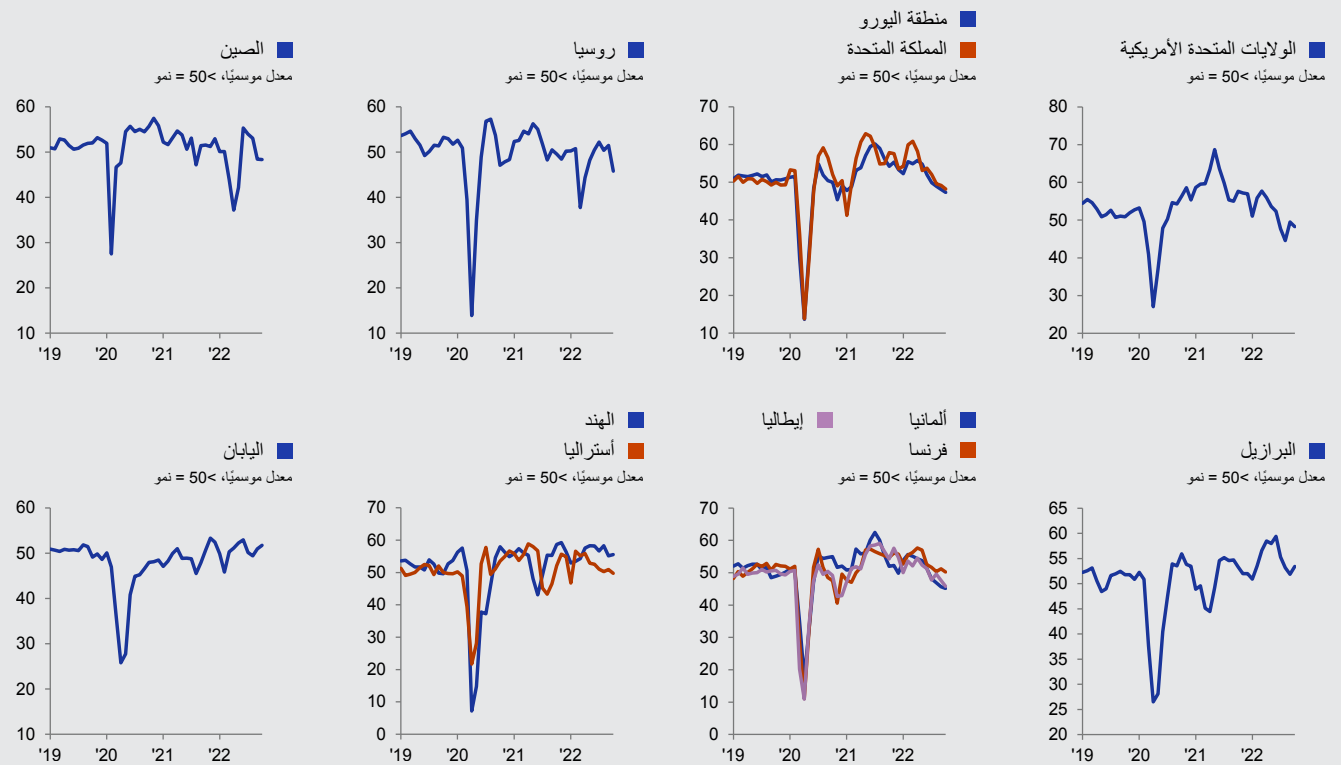
مؤشر PMI العالمي

مؤشر الإنتاج المركب، تشرين الأول 22'
معدل موسميًا، < 50 = نمو منذ الشهر الماضي

مؤشر الإنتاج المركب هو متوسط محسوب وفق الناتج المحلي الإجمالي لمؤشر إنتاج التصنيع ومؤشر النشاط التجاري الخدمي.



مؤشر الإنتاج المركب



المنهجية

يتم إعداد مؤشر PMI® بلوم لبنان من قبل مجموعة S&P Global الاستعانة بالردود على الاستبيانات المرسلة إلى مدراء المشتريات في هيئة تضم حوالي 400 شركة من شركات القطاع الخاص. والهيئة مقسمة حسب الحجم التفصيلي للقطاعات وحجم القوى العاملة بالشركات، وبناءً على المساهمات في إجمالي الناتج المحلي. وتشمل القطاعات التي يغطيها المسح الزراعة والتعدين والتصنيع والإنشاءات والبيع بالجملة والبيع بالتجزئة والخدمات. جُمِعَت بيانات الدراسة للمرة الأولى في أيار 2013.

يتم جمع الردود على الاستبيان في النصف الثاني من كل شهر ويشير إلى اتجاه التغيير مقارنة بالشهر السابق. يتم حساب مؤشر انتشار لكل متغير من متغيرات الاستبيان. المؤشر هو مجموع النسبة المئوية للاستجابات "الأعلى" ونصف النسبة المئوية من الردود "غير المتغيرة". تتراوح المؤشرات بين 0 و 100، حيث القراءة الأعلى من 50 تشير إلى زيادة إجمالية مقارنة بالشهر السابق، وتشير القراءة الأقل من 50 إلى انخفاض عام. بعد ذلك يتم تعديل المؤشرات موسميًا.

القراءة الرئيسية هي مؤشر مدراء المشتريات (PMI). مؤشر PMI هو متوسط المؤشرات الخمسة التالية: الطلبات الجديدة (30%)، الإنتاج (25%)، التوظيف (20%)، مواعيد تسليم الموردين (15%)، ومخزون المشتريات (10%). عند حساب مؤشر PMI يتم عكس مؤشر مواعيد تسليم الموردين بحيث يتحرك في اتجاه مماثل للمؤشرات الأخرى.

لا يتم مراجعة بيانات الدراسة الأساسية بعد النشر، لكن قد تتم مراجعة العوامل الموسمية من وقت لآخر حسبما يتناسب، وهذا يؤثر على سلسلة البيانات المعدلة موسميًا.

لمزيد من المعلومات عن منهجية دراسة مؤشر PMI، يرجى الاتصال بـ

economics@ihsmarkit.com

تواريخ الدراسة

تم جمع البيانات خلال الفترة من 11 إلى 24 تشرين الثاني 2022.

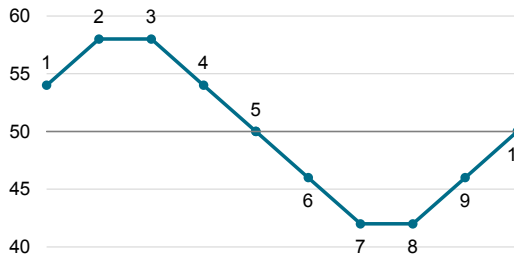
أسئلة الدراسة القطاع الخاص	الإنجاز
مواعيد تسليم الموردين	الطلبات الجديدة
مخزون المشتريات	طلبات التصدير الجديدة
أسعار مستلزمات الإنتاج	الإنتاج المستقبلي
أسعار المشتريات	التوظيف
تكاليف الموظفين	تراكم الأعمال غير المنجزة
أسعار الإنتاج	حجم المشتريات

احتساب المؤشر

**أعلى بنسبة مئوية +
(النسبة المئوية لعدم وجود تغيير) 2/**

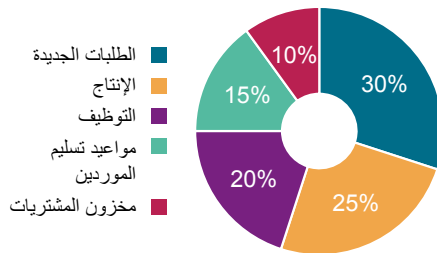
تفسير المؤشر

50.0 = عدم وجود أي تغيير منذ الشهر الماضي



- | | |
|--|---|
| 1 نمو | 6 انخفاض، بالمقارنة مع عدم تسجيل أي تغيير يُذكر |
| 2 نمو، بمعدل سريع | 7 انخفاض، بمعدل سريع |
| 3 نمو، بنفس المعدل | 8 انخفاض، بنفس المعدل |
| 4 نمو، بمعدل أبطأ | 9 انخفاض، بمعدل أبطأ |
| 5 عدم وجود أي تغيير، بالمقارنة مع النمو المسجل | 10 عدم تسجيل أي تغيير يُذكر، بالمقارنة مع الانخفاض المسجل |

أوزان مكونات مؤشر مديري المشتريات



تغطية القطاعات

تتضمن بيانات مؤشر مديري المشتريات ردود من الشركات العاملة في القطاعات المُصنَّفة وفقًا للرموز المتبعة من التتبع الرابع للتصنيف الصناعي الدولي الموحد:

C الصناعات التحويلية	M الأنشطة المهنية والعملية والتقنية
F الإنشاءات	N أنشطة الإدارة وخدمات الدعم
G التجارة بالجملة والتجارة بالتجزئة وتصليح السيارات والدراجات النارية	P التعليم*
H النقل والتخزين	Q أنشطة الصحة البشرية والعمل الاجتماعي*
I الفنادق وأنشطة خدمات المطاعم	R الفنون والتسلية والترفيه
J المعلومات والاتصالات	S أنشطة الخدمات الأخرى
K الأنشطة المالية والتأمينية	* القطاع الخاص

ملخص المؤشر

القطاع الخاص

معدل موسميًا، 50 = نمو منذ الشهر الماضي. *50 = عدم وجود تغير خلال الـ 12 شهرًا المقبلة.

مؤشر PMI	الإنتاج	الطلبات الجديدة	الطلبات الجديدة	الانتاج المستقبلي*	التوظيف	تراكم الأعمال غير المنجزة	حجم المشتريات	مواعيد تسليم الموردين	مخزون المشتريات	إجمالي أسعار مستلزمات الإنتاج	أسعار المشتريات	تكاليف الموظفين	أسعار الإنتاج
22' 06	49.1	47.7	47.7	2.0	50.4	48.4	49.6	48.1	49.9	55.0	55.1	52.7	54.9
22' 07	49.9	49.5	49.3	1.0	50.2	50.1	50.2	48.6	50.0	54.8	55.2	49.8	54.2
22' 08	50.1	49.9	49.6	0.0	49.8	50.6	49.6	48.2	49.6	57.7	57.7	50.0	57.2
22' 09	48.8	47.7	47.5	0.4	49.9	49.6	49.9	48.5	49.4	57.5	57.9	49.8	56.8
22' 10	49.1	48.2	48.0	0.0	49.8	49.7	49.4	48.7	49.5	56.6	56.6	49.9	55.9
22' 11	48.1	46.9	46.4	1.2	49.3	47.3	48.5	49.0	49.8	55.7	55.7	50.2	54.6

الاتصال

علي بلبل

كبير المحللين الاقتصاديين/رئيس الأبحاث

BLOMINVEST BANK

هاتف: +961 1 739 817

ali.bolbol@blominvestbank.com

جو هايز

خبير اقتصادي أول

S&P Global Market Intelligence

هاتف: +44 1344 328 099

joseph.hayes@spgglobal.com

سابرينا مايين

اتصالات الشركات

S&P Global Market Intelligence

هاتف: +44 7967 447 030

sabrina.mayeen@spgglobal.com

حول BLOMINVEST BANK

تأسس BLOMINVEST BANK في العام 1994 وهو القطاع الاستثمارية لبنك BLOM Bank SAL، أحد أكبر المصارف في لبنان. وفي إطار الرؤية التوسعية في منطقة الشرق الأوسط وشمال أفريقيا، قمنا بتأسيس ذراع استثمارية في المملكة العربية السعودية BLOMINVEST KSA، وقمنا بإطلاق ثلاث شركات وساطة وتداول في مصر وسوريا والأردن، وهي تحديدًا "BLOM Bank Egypt Securities" و "Syria and Overseas for Financial Services" و "Financial Services Experts Company". ويُعدّ BLOMINVEST BANK إحدى المؤسسات القليلة في منطقة الشرق العربي التي تقدم الخدمات المصرفية الخاصة والخدمات المصرفية الاستثمارية وإدارة الأصول والوساطة والخدمات البحثية في موقع واحد. وبناءً على سجل إنجازاته الحافل، لا يزال بنك BLOMINVEST BANK حتى اليوم البنك المصرف المحلي الحائز على أكبر عدد من الجوائز. لمزيد من المعلومات، يُرجى زيارة الموقع الإلكتروني www.blominvestbank.com

نبذة عن S&P Global

S&P Global (رمزها في بورصة نيويورك: SPGI) تقدم S&P Global معلومات هامة وأساسية. تقدم للحكومات والشركات والأفراد البيانات الصحيحة والخبرات والتكنولوجيا حتى يتمكنوا من اتخاذ القرارات عن قناعة. ومن خلال مساعدة عملائنا على تقييم الاستثمارات الجديدة وتوجيههم في مجالات البيئة والمجتمع والحكومة وانتقال الطاقة عبر سلاسل التوريد، نفتح فرصًا جديدة ونغلب على التحديات ونسرع من تقدم العالم إلى الأمام.

تسعى العديد من المؤسسات الرائدة عالميًا للحصول على خدماتنا في توفير التصنيفات الائتمانية والمعيير والتحليلات وحلول سير العمل في أسواق رأس المال والسلع والسيارات على مستوى العالم. ومع كل عرض من عروضنا، نساعد المؤسسات الرائدة في العالم على التخطيط اليوم من أجل الغد.

www.spglobal.com

نبذة عن مؤشرات مدراء المشتريات (PMI)

تغطي دراسات مؤشرات مدراء المشتريات (PMI®) الآن أكثر من 40 دولة ومنطقة رئيسية بما في ذلك منطقة اليورو "Eurozone". وقد أصبحت مؤشرات مدراء المشتريات (PMI®) أكثر الدراسات متابعة في العالم، كما أنها المفضلة لدى البنوك المركزية، والأسواق المالية، وصانعي القرار في مجالات الأعمال وذلك لقدرتها على تقديم مؤشرات شهرية حديثة ودقيقة ومميزة للأنماط الاقتصادية.

ihsmarkit.com/products/pmi.html

إخلاء مسؤولية

تُؤول ملكية أو ترخيص حقوق الملكية الفكرية للبيانات الواردة هنا لشركة S&P Global و/أو الشركات التابعة لها. ولا يسمح بأي استخدام غير مصرح به، يتضمن على سبيل المثال لا الحصر، النسخ، أو التوزيع، أو النشر، أو نقل البيانات بأي وسيلة كانت دون موافقة مسبقة من مجموعة S&P Global. ولا تتحمل مجموعة S&P Global أية مسؤولية، أو التزام حيال المحتوى أو المعلومات («البيانات») الواردة في هذا التقرير، أو أي أخطاء، أو حالات عدم الدقة، أو حالات الحذف، أو تأخير للبيانات، أو عن أي إجراء يتخذ على أساس هذا التقرير. ولا تتحمل S&P Global أي مسؤولية في أي حال من الأحوال عن الأضرار الخاصة، أو العارضة، أو التبعية التي تنتج عن استخدام البيانات الواردة في التقرير. يعتبر Index Managers' Purchasing™ و (PMI®) إما أن تكون علامات تجارية مسجلة باسم Markit Economics Limited أو حاصلة على ترخيص بها و/أو الشركات التابعة لها.

تم نشر هذا المحتوى بواسطة S&P Global Market Intelligence وليس بواسطة S&P Global Ratings، وهو قسم في S&P Global يُدار بشكل منفصل. يُحظر إعادة إنتاج أي معلومات أو بيانات أو مواد، بما في ذلك التصنيفات ("المحتوى") بأي شكل من الأشكال إلا بإذن كتابي مسبق من الطرف المعني. ولا يضمن هذا الطرف والشركات التابعة له والموردون ("موفرو المحتوى") دقة أي محتوى أو كفايته أو اكتماله أو توقيته أو توفره، كما أنهم غير مسؤولين عن أي أخطاء أو سوء (إهمال أو غير ذلك)، بغض النظر عن السبب، أو عن النتائج المترتبة على استخدام هذا المحتوى. لن يتحمل موفرو المحتوى بأي حال من الأحوال المسؤولية عن أي أضرار أو تكاليف أو نفقات أو رسوم قانونية أو خسائر (بما في ذلك فقدان الدخل أو خسارة الأرباح وتكاليف الفرصة البديلة) فيما يتعلق بأي استخدام للمحتوى.

PMI®

by S&P Global