

مؤشر PMI® بلوم لبنان

سَجَل النشاط الاقتصادي لشركات القطاع الخاص اللبناني تدهورًا بوتيرة هي الأسرع منذ خمسة أشهر في كانون الثاني 2021

سَجَل النشاط الاقتصادي للقطاع الخاص اللبناني انخفاضًا بمعدل هو الأعلى منذ انفجار مرفأ بيروت

شَهِدَت الشركات اللبنانية انكماشًا ملحوظًا في مؤشري الإنتاج والطلبات الجديدة

استمرَّ معدل تقليص أعداد الموظفين بالانخفاض، ولو بوتيرة أبطأ

وكان معدل انخفاض مؤشر مدراء المشتريات هو الأعلى منذ انفجار مرفأ بيروت في آب من العام 2020 ومن أسرع المعدلات المسجلة منذ بدء جمع البيانات في أيار من العام 2013.

وساهم الانخفاض الإضافي في مؤشر الإنتاج جزئيًا في تراجع النشاط الاقتصادي للشركات اللبنانية في كانون الثاني من العام 2021. وكان الانخفاض الأخير في مؤشر الإنتاج هو الأسرع منذ خمسة أشهر. ودَكَرَ أعضاء اللجنة بأنَّ الإجراءات المتخذة للحد من تفشي جائحة فيروس كورونا المُستجد (كوفيد-19) أدت إلى مواصلة خفض القدرات التشغيلية للشركات اللبنانية.

وأشارت بيانات المسح الأخير إلى تراجع جديد في ظروف الطلب في شركات القطاع الخاص اللبناني. وسَجَلَت الطلبات الجديدة لدى شركات القطاع الخاص اللبناني انخفاضًا حادًا وبوتيرة هي الأسرع منذ شهر آب 2020. ويُعزى انخفاض الطلبات الجديدة جزئيًا إلى ضعف الطلب الدولي، حيث واصلت المبيعات الدولية انخفاضها. وفي ظلَّ انخفاض الطاقة الإنتاجية وضعف ظروف الطلب، واصلت الشركات اللبنانية تخفيض أعداد

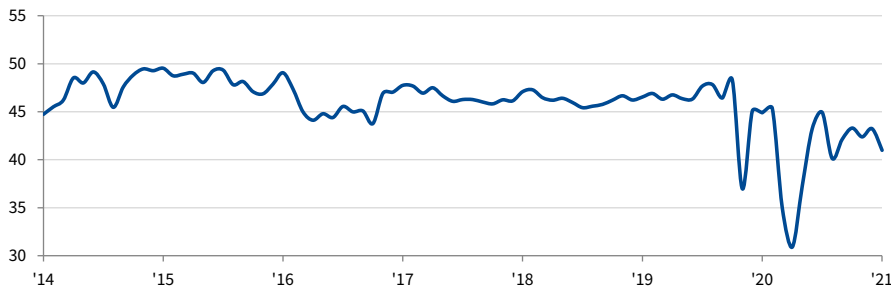
تابع...

يتضمن هذا التقرير نتائج المسح الشهري الأحدث حول النشاط الاقتصادي لشركات القطاع الخاص اللبناني. وقد بدأ إجراء هذا المسح الذي تقوم به شركة IHS Markit برعاية Blominvest Bank منذ شهر أيار 2013 لتوفير مؤشر مبكر عن الظروف التشغيلية في لبنان. ويُعرف المؤشر الرئيسي المُستمد من الاستبيان بمؤشر مدراء المشتريات (PMI®).

يُحتسب مؤشر مدراء المشتريات المركب على أساس متوسط خمسة مكونات فرعية وهي: الطلبات الجديدة (30% من المؤشر)، مستوى الإنتاج (25%)، مستوى التوظيف (20%)، مواعيد تسليم الموردين (15%)، ومخزون المشتريات (10%). وتشير القراءة الأعلى من 50.0 نقطة للمؤشر إلى وجود تحسن في النشاط الاقتصادي للشركات عما كان عليه في الشهر السابق. في حين تشير القراءة الأدنى من 50.0 نقطة إلى وجود تراجع.

وشهدت القراءة الأخيرة لمؤشر PMI انخفاضًا من 43.2 نقطة في كانون الأول 2020 إلى 41.0 نقطة في كانون الثاني 2021، مشيرةً إلى تدهور أكثر حدة في النشاط الاقتصادي لشركات القطاع الخاص اللبناني في بداية 2021.

مؤشر PMI للبنان
معدل موسميًا، >50 تحسن منذ الشهر الماضي



المحتويات

نظرة عامة وتعليق

الإنتاج والطلب

توقعات الشركات

التوظيف والسعي

الشراء والمخزون

الأسعار

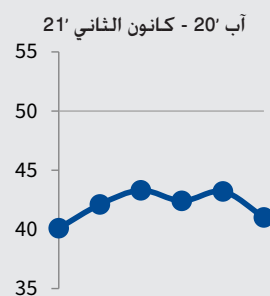
مؤشر PMI العالمي

معلومات إضافية

مؤشر PMI للبنان

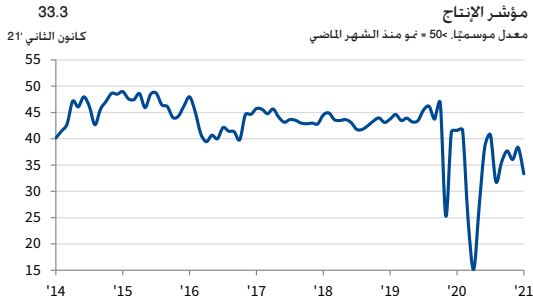
تعليق

”ليس من المستغرب حقاً أن تختلف قراءة مؤشر PMI لبنان في الشهر الأول من 2021 عن قراءته في الشهر الأخير من 2020. حيث سجّل المؤشر 41 نقطة في كانون الثاني 2021 وهي قراءة أقل بدرجة ملحوظة من قراءة كانون الأول 2020 البالغة 45.1 نقطة. بالإضافة إلى ذلك، فإنّ الملحوظ بصفة خاصة في قراءة المؤشر هو التدهور في مؤشرات الإنتاج والطلبات الجديدة وطلبات التصدير الجديدة بالإضافة ارتفاع معدّل التضخم. ويُعزى ذلك التراجع إلى مجموعة من العوامل التي جرت العادة على ذكرها. ابتداءً من



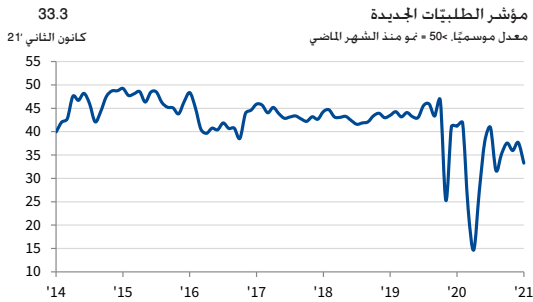
الإنتاج والطلب

الإنتاج



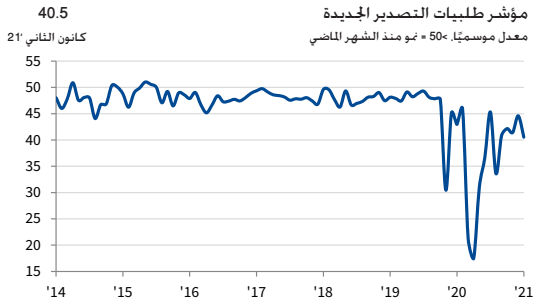
استمرّ مؤشر الإنتاج في شركات القطاع الخاص اللبناني بالانخفاض في الشهر الأول من العام 2021، ليمتدّ بذلك السلسلة الحالية التي كانت قد بدأت في حزيران من العام 2013. وكان الانخفاض الأخير في مؤشر الإنتاج هو الأعلى منذ خمسة أشهر وأسرع بكثير من المعدّلات التاريخية. وأشارت الأدلة المنقولة بأنّ جائحة كوفيد-19 لا تزال تُعرقّل بشدّة النشاط الاقتصادي لشركات القطاع الخاص اللبناني.

الطلبات الجديدة

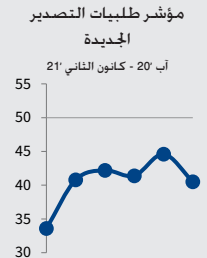
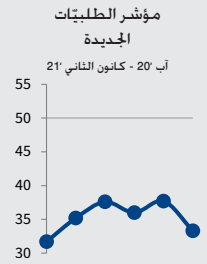
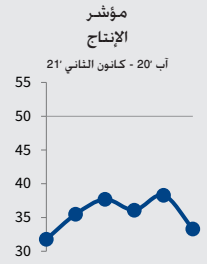


أشارت بيانات شهر كانون الثاني إلى تدهور جديد في ظروف الطلب لدى الشركات اللبنانية. وارتفع مُعدّل انخفاض الطلبات الجديدة إلى أعلى مستوى له منذ شهر آب من العام الماضي وكان حادًا بشكل عام. وفي مَعْرِض توضيحهم للانخفاض الذي شهِدته الطلبات الجديدة، ذكر معظم أعضاء اللجنة جائحة كوفيد-19 والإجراءات الهادفة إلى الحدّ من تفشيها.

طلبات التصدير الجديدة



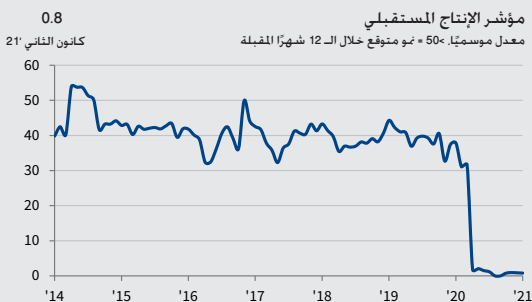
انخفضت طلبات التصدير الجديدة لدى شركات القطاع الخاص اللبناني خلال شهر كانون الثاني من العام 2021. لتمدّد بذلك سلسلة الانخفاض الشهري التي كانت قد بدأت في شهر آب من العام 2015. وكان الانخفاض الأخير في طلبات التصدير الجديدة هو الأعلى منذ خمسة أشهر في ضوء تراجع ظروف الطلب الدولي نتيجة تفشي جائحة كوفيد-19.



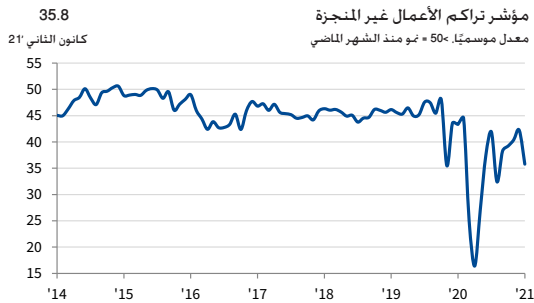
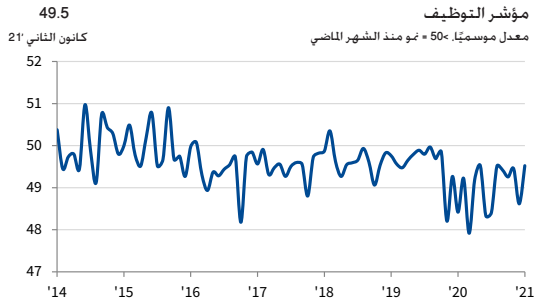
توقعات الشركات



ظلّت شركات القطاع الخاص اللبناني متشائمة بشدّة إزاء مستقبل الأعمال في العام الحالي خلال كانون الثاني 2021. وتُعزى درجة السلبية إلى مخاوف من طول أمد الأزمة الاقتصادية بسبب استمرار تفشي جائحة كوفيد-19. وتوقع 98% من أعضاء اللجنة انخفاض مستوى الإنتاج طيلة العام 2021 وتوقّعت نسبة الـ 2% المتبقية ألا يطرأ أي تغيير يُذكر على مستويات الإنتاج الحالية.



التوظيف والسعى

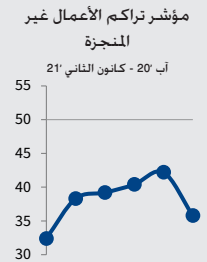
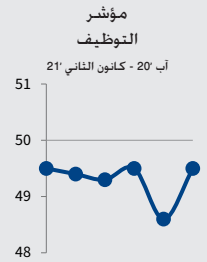


التوظيف

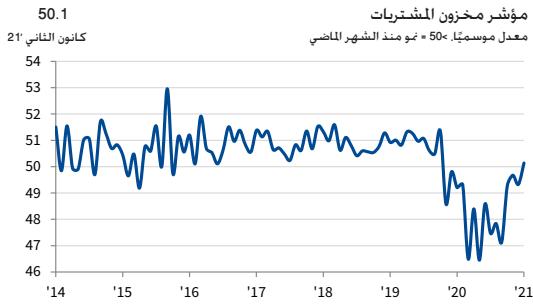
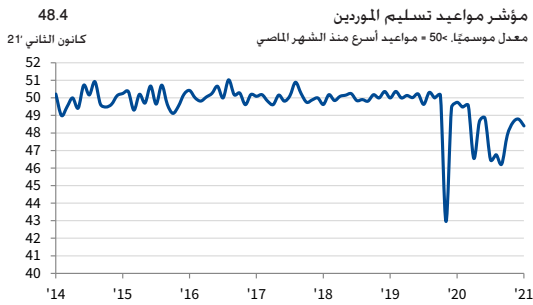
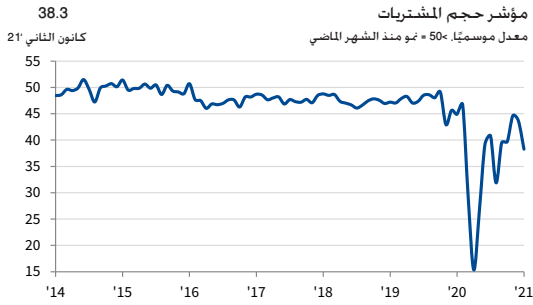
أشارت بيانات المسح الأخير إلى أنَّ ظروف التوظيف لا تزال تشكل تحديًا في شركات القطاع الخاص اللبناني في بداية العام 2021. ومع ذلك، انخفض مُعدّل تخفيض أعداد الموظفين مقارنةً بأعلى مستوى له في خمسة أشهر والمُسجّل في كانون الأول 2020 وكان طفيفًا بشكل عام.

تراكم الأعمال غير المنجزة

سجّلت الشركات اللبنانية انخفاضًا في الأعمال غير المنجزة خلال فترة المسح الأخيرة. وكان مُعدّل انخفاض الأعمال غير المنجزة الأعلى منذ خمسة أشهر وحيدًا بشكل عام. وذكر أعضاء اللجنة بأنَّهم ركّزوا على إنجاز الأعمال الحالية نظرًا لعدم وجود أعمال جديدة.



الشراء والمخزون



حجم المشتريات

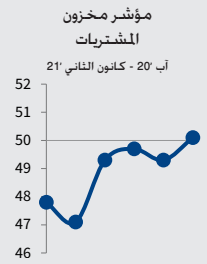
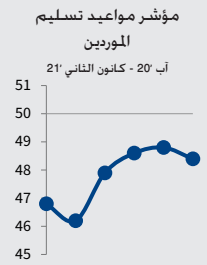
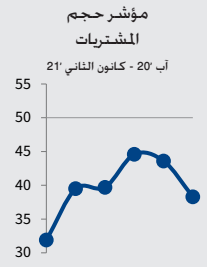
استمرت الأنشطة الشرائية في شركات القطاع الخاص اللبناني بالانخفاض في كانون الثاني 2021. وارتفع معدّل انخفاض الأنشطة الشرائية للشهر الثاني على التوالي وكان الأكثر حدّةً منذ شهر آب من العام 2020. وأشارت الأدلة المنقولة إلى انخفاض شراء مستلزمات الإنتاج بسبب عدم وجود طلبات جديدة.

مواعيد تسليم الموردين

طالت مواعيد تسليم مستلزمات الإنتاج لدى الشركات اللبنانية في فترة المسح الأخيرة. وانخفض معدّل تدهور أداء الموردين بوتيرة أكبر بدرجة قليلة مقارنة بشهر كانون الأول 2020، ولكنه ظلّ معتدلاً بشكل عام. وتسبّب بعض أعضاء اللجنة تعطلّ جانب العرض إلى مشاكل متصلة بنقص السيولة بالدولار الأميركي.

مخزون المشتريات

أشارت بيانات شهر كانون الثاني إلى زيادة ضئيلة في مخزون المشتريات لدى الشركات اللبنانية. واتّضح ذلك من خلال تسجيل مؤشر مخزون المشتريات المعدّل موسميًا قراءة أعلى من المستوى المحايد البالغ 50.0 نقطة. ومثّلت هذه النتيجة أول زيادة مُسجّلة في مخزون المشتريات منذ شهر تشرين الأول 2019.



الأسعار

إجمالي أسعار مستلزمات الإنتاج

واصلت أعباء التكلفة التي حَمَلَتها شركات القطاع الخاص اللبناني ارتفاعها في شهر كانون الثاني من العام 2021. لَتَمَدَّ بذلك السلسلة الحالية لارتفاع أعباء التكلفة إلى عامين تقريبًا. ومع ذلك، انخفض معدل تضخم أسعار مستلزمات الإنتاج للشهر الثاني على التوالي إلى أدنى مستوياته منذ شهر أيلول من العام 2020. وأدَّى ارتفاع أسعار المشتريات إلى ارتفاع طفيف في التكاليف. بينما واصلت تكاليف الموظفين انخفاضها.

أسعار المشتريات

رغم أنَّ أسعار المواد الخام وأسعار مستلزمات الإنتاج الأخرى استمرَّت بالارتفاع خلال كانون الثاني 2021، إلا أنَّ معدَّل تضخم الأسعار ظلَّ معتدلاً. وفي الواقع، كان الارتفاع الأخير في أسعار المشتريات هو الأدنى منذ شهر آب 2020. وأشار 5% تقريبًا من أعضاء اللجنة إلى زيادة في أسعار المشتريات مقارنة بشهر كانون الأول 2020، بينما لم تشهد النسبة المتبقية من أعضاء اللجنة أي تغيير يُذكر.

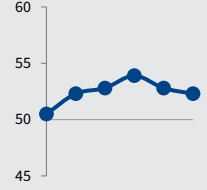
تكاليف الموظفين

شَهِدَتْ تكاليف الموظفين في شركات القطاع الخاص اللبناني انخفاضًا في شهر كانون الثاني من العام 2020. لَتَمَدَّ بذلك سلسلة التخفيض الشهرية التي بدأت في تشرين الثاني من العام 2019. واتضح ذلك من خلال تسجيل مؤشر تكاليف الموظفين المعدَّل موسميًا قراءة أدنى من المستوى المحايد 50.0 نقطة. وكان مُعدَّل انخفاض تكاليف الموظفين في كانون الثاني 2021 أعلى بقليل من مستواه المُسجَّل في كانون الأول 2020 ولكنَّه ظلَّ طفيفًا بوجه عام.

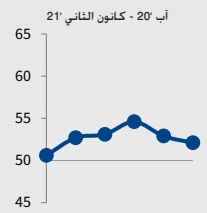
أسعار الإنتاج

واصلت شركات القطاع الخاص اللبناني رفع متوسط أسعار الإنتاج في الشهر الأول من العام 2021. وعلاوة على ذلك، كان مُعدَّل تضخم الأسعار من بين أعلى المُعدَّلات المُسجَّلة منذ بدء المسح، ويَفُوقها فقط المُعدَّلات المُسجَّلة في أيار وحزيران وتموز من العام الماضي.

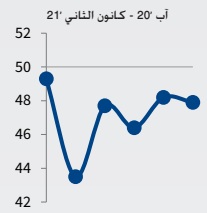
مؤشر إجمالي أسعار مستلزمات الإنتاج
آب 20 - كانون الثاني 21



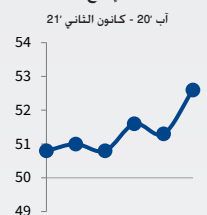
مؤشر أسعار المشتريات
آب 20 - كانون الثاني 21



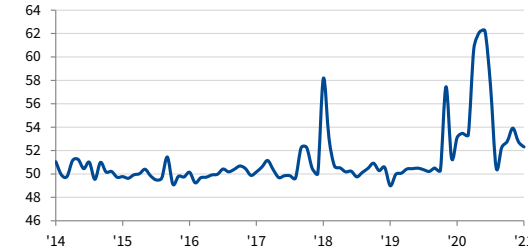
مؤشر تكاليف الموظفين
آب 20 - كانون الثاني 21



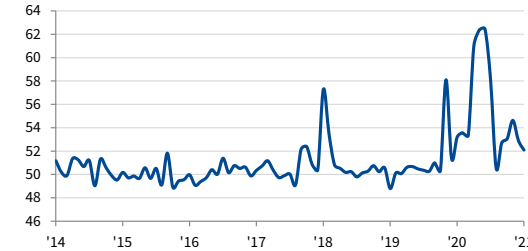
مؤشر أسعار الإنتاج
آب 20 - كانون الثاني 21



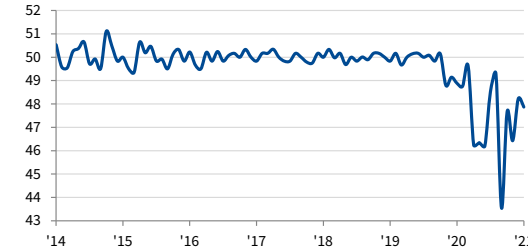
مؤشر إجمالي أسعار مستلزمات الإنتاج
معدل موسميًا < 50 = تضخم منذ الشهر الماضي
كانون الثاني 21



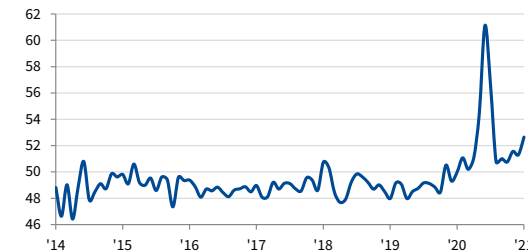
مؤشر أسعار المشتريات
معدل موسميًا < 50 = تضخم منذ الشهر الماضي
كانون الثاني 21



مؤشر تكاليف الموظفين
معدل موسميًا < 50 = تضخم منذ الشهر الماضي
كانون الثاني 21



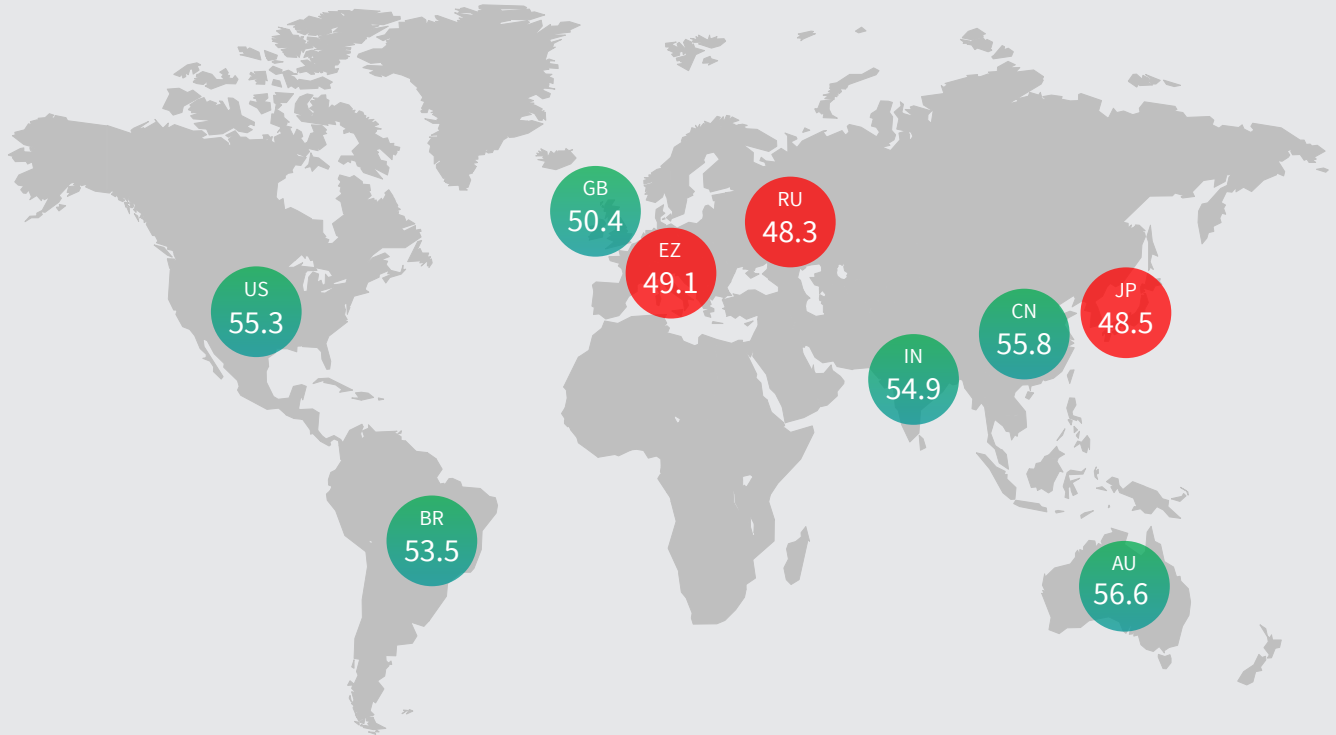
مؤشر أسعار الإنتاج
معدل موسميًا < 50 = تضخم منذ الشهر الماضي
كانون الثاني 21



مؤشر PMI العالمي

مؤشر الإنتاج المركب هو متوسط محسوب وفق الناتج المحلي الإجمالي
لمؤشر إنتاج التصنيع ومؤشر النشاط التجاري الخدمي.

مؤشر الإنتاج المركب. كانون الأول 2020
معدل موسميًا: 50+ نمو منذ الشهر الماضي



مؤشر الإنتاج المركب

معدل موسميًا: 50+ نمو منذ الشهر الماضي



ملخص المؤشر

معدل موسميًا، 50+ = حسن منذ الشهر الماضي 50+ = عدم وجود تغير خلال الـ 12 شهرًا المقبلة

مؤشر PMI	الإنتاج	الطلبية الجديدة	الطلبية الجديدة	الطلبية الجديدة	الطلبية الجديدة	الطلبية الجديدة	الطلبية الجديدة	الطلبية الجديدة	الطلبية الجديدة	الطلبية الجديدة	الطلبية الجديدة	الطلبية الجديدة	الطلبية الجديدة	الطلبية الجديدة
20' 08	40.1	31.8	31.7	33.6	0.0	49.5	32.4	31.9	46.8	47.8	50.5	50.6	49.3	50.8
20' 09	42.1	35.5	35.2	40.8	0.0	49.4	38.3	39.5	46.2	47.1	52.3	52.7	43.5	51.0
20' 10	43.3	37.7	37.6	42.2	0.8	49.3	39.2	39.7	47.9	49.3	52.8	53.1	47.7	50.8
20' 11	42.4	36.1	36.0	41.4	0.9	49.5	40.4	44.6	48.6	49.7	53.9	54.6	46.4	51.6
20' 12	43.2	38.3	37.7	44.6	0.9	48.6	42.2	43.6	48.8	49.3	52.8	52.9	48.2	51.3
21' 01	41.0	33.3	33.3	40.5	0.8	49.5	35.8	38.3	48.4	50.1	52.3	52.1	47.9	52.6

حول BLOMINVEST BANK

تأسس BLOMINVEST BANK في العام 1994 وهو الذراع الاستثمارية لبنك BLOM Bank SAL. أحد أكبر المصارف في لبنان. وفي إطار الرؤية التوسعية في منطقة الشرق الأوسط وشمال أفريقيا، قمنا بتأسيس ذراع استثمارية في المملكة العربية السعودية BLOMINVEST KSA. وقمنا بإطلاق ثلاث شركات وساطة وتداول في مصر وسوريا والأردن. وهي خديبة "BLOM Bank Egypt Securities" و "Syria and Overseas for Financial Services" و "Financial Services Experts Company". ويُقدّم BLOMINVEST BANK إحدى المؤسسات المالية في منطقة الشرق العربي التي تقدم الخدمات المصرفية الخاصة والخدمات المصرفية الاستثمارية وإدارة الأصول والوساطة والخدمات البحثية في موقع واحد. وبناءً على سجل إنجازاته الحافل، لا يزال بنك BLOMINVEST BANK حتى اليوم البنك المصرف المحلي الحائز على أكبر عدد من الجوائز. لمزيد من المعلومات، يُرجى زيارة الموقع الإلكتروني www.blominvestbank.com.

نبذة عن IHS Markit

تُعد مجموعة IHS Markit (بورصة نيويورك: INFO) مؤسسة رائدة في المعلومات الحساسة والتحليلات وصياغة حلول للصناعات والأسواق الأساسية التي تقود الاقتصادات العالمية. وتقدم الشركة للعملاء معلومات الجبل القبل وتحليلاتها وحلولها فيما يخص الأعمال التجارية والتمويل والحكومة. ومساعدتهم على تحسين كفاءتهم التشغيلية وتوفير رؤى متعمقة تقود إلى قرارات مدروسة واثقة. تمتلك مجموعة IHS Markit أكثر من 50 ألف عميل من لشركات والحكومات. ونضم هذه القائمة 80 بللثة من أكبر 500 شركة مدرجة على قائمة فورتشن جلوبال والمؤسسات المالية الرائدة عالميًا.

IHS Markit هي علامة تجارية مسجلة لشركة IHS Markit Ltd، وأو الشركات التابعة لها. جميع أسماء الشركة والمنتجات الأخرى قد تكون علامات تجارية للملكية المعنوية. © IHS Markit Ltd 2021. جميع الحقوق محفوظة.

النهجية

يتم إعداد مؤشر PMI® بلوم لبنان من قبل مجموعة IHS Markit من خلال الاستعانة بالردود على الاستبيانات المرسلة إلى مدراء المشتريات في هيئة تضم حوالي 400 شركة من شركات القطاع الخاص. والهيئة مقسمة حسب الحجم التفصيلي للقطاعات وحجم القوى العاملة بالشركات. وبناءً على المساهمات في إجمالي الناتج المحلي. تشمل القطاعات التي تشملتها الدراسة: التصنيع والبناء وتجارة الجملة والتجزئة والخدمات.

يتم جمع الردود على الاستبيان في النصف الثاني من كل شهر ويشير إلى اتجاه التغيير مقارنة بالشهر السابق. يتم حساب مؤشر انتشار لكل متغير من متغيرات الاستبيان. للمؤشر هو مجموع النسبة المئوية للاستجابات "الأعلى" ونصف النسبة المئوية من الردود "غير المتغيرة". تتراوح المؤشرات بين 0 و 100. حيث القراءة الأعلى من 50 تشير إلى زيادة إجمالية مقارنة بالشهر السابق. وتشير القراءة الأقل من 50 إلى انخفاض عام. بعد ذلك يتم تعديل المؤشرات موسميًا.

القراءة الرئيسية هي مؤشر مدراء المشتريات (PMI). مؤشر PMI هو متوسط المؤشرات الخمسة التالية: الطلبية الجديدة (30%)، الإنتاج (25%)، التوظيف (20%)، مواعيد تسليم الموردين (15%)، ومخزون المشتريات (10%). عند حساب مؤشر PMI يتم عكس مؤشر مواعيد تسليم الموردين بحيث يتحرك في اتجاه مائل للمؤشرات الأخرى.

لا يتم مراجعة بيانات الدراسة الأساسية بعد النشر. لكن قد تتم مراجعة العوامل الموسمية من وقت لآخر حسبما يتناسب. وهذا يؤثر على سلسلة البيانات المعدلة موسميًا.

جُمِعت بيانات شهر كانون الثاني 2021 في الفترة من 12-25 كانون الثاني 2021.

لمزيد من المعلومات عن منهجية دراسة مؤشر PMI، يُرجى الاتصال بـ economics@ihsmarkit.com.

نبذة عن مؤشرات مدراء المشتريات (PMI)

تغطي دراسات مؤشرات مدراء المشتريات (PMI®) الآن أكثر من 40 دولة ومنطقة رئيسية بما في ذلك منطقة اليورو "Eurozone". وقد أصبحت مؤشرات مدراء المشتريات (PMI®) أكثر الدراسات متابعة في العالم. كما أنها المفضلة لدى البنوك المركزية، والأسواق المالية، وصانعي القرار في مجالات الأعمال وذلك لقدرتها على تقديم مؤشرات شهرية حديثة ودقيقة وميزة للأنماط الاقتصادية. لمزيد من المعلومات يرجى زيارة الموقع <https://ihsmarkit.com/products/pmi.html>.

إخلاء المسؤولية

تُؤوّل ملكية أو ترخيص حقوق الملكية الفكرية الواردة هنا لمجموعة IHS Markit ولا يسمح بأي استخدام غير مصرح به. يتضمن على سبيل المثال لا الحصر، النسخ، أو التوزيع، أو النشر، أو نقل البيانات بأي وسيلة كانت دون موافقة مسبقة من مجموعة IHS Markit. ولا تتحمل مجموعة IHS Markit أي مسؤولية، أو التزام جبال المحتوى أو المعلومات ("البيانات") الواردة في هذا التقرير، أو أي أخطاء أو حالات عدم الدقة، أو حالات الخذف، أو تأخير للبيانات. أو عن أي إجراء يتخذ على أساس هذا التقرير ولا تتحمل مجموعة IHS Markit أي مسؤولية في أي حال من الأحوال عن الأحداث الخاصة، أو الأضرار الناجمة التي تنتج عن استخدام البيانات الواردة في التقرير. يعتبر "Purchasing Managers' Index" و "PMI" إما أن تكون علامات تجارية مسجلة باسم Markit Economics Limited أو حاصلة على ترخيص بها. ويقوم بنك الإمارات دبي الوطني باستخدام العلامات الواردة أعلاه بموجب ترخيص. IHS Markit هي علامة تجارية مسجلة لشركة IHS Markit Ltd وأو الشركات التابعة لها.