

مؤشر PMI® بلوم لبنان

سجّلت الظروف التشغيلية لدى شركات القطاع الخاص تدهورا ملحوظا خلال شهر أيار

ساهم ضعف الطلب في تسارع معدّل تراجع النشاط الاقتصادي

سجّلت شركات القطاع الخاص اللبناني انكماشًا حادًا في مؤشر الإنتاج لديها

أدى الارتفاع في تكاليف مستلزمات الإنتاج الى ارتفاع ملحوظ في متوسط أسعار الإنتاج

للشركات عما كان عليه في الشهر السابق. في حين تشير القراءة الأدنى من 50.0 نقطة إلى وجود تراجع.

وسجّل مؤشر ال PMI قراءة بلغت 37.2 نقطة في شهر أيار مقارنة بقراءة شهر نيسان التي انخفضت الى 30.9 نقطة. غير أنّ هذا الارتفاع الشهري لم يكن كافيا لدحض واقع ضعف النشاط الاقتصادي والتدهور الحاد الذي لا يزال قائما ولو بدرجة انكماش كانت أكثر مرونة من تلك المسجلة في فترة المسح الأخيرة.

وبالتفصيل، كانت حدة التراجع في مؤشر الأعمال الجديدة لدى شركات القطاع الخاص هي عاملا رئيسيا في انخفاض مؤشر مدراء المشتريات. هذا ونسب أعضاء اللجنة الانخفاض إلى درجات عالية من التردد لجهة العملاء في تقديم طلباتهم إلى الشركات وذلك نتيجة للغموض السائد حول بدء احتواء فيروس كورونا وبالتالي الانتقال الى مرحلة تعافي العجلة الاقتصادية تدريجيا. ومن الجدير بالذكر أنّ الانخفاض الأخير في المبيعات كان الأبطأ منذ ثلاثة أشهر.

وبدوره، سجّل مؤشر الإنتاج لدى شركات القطاع الخاص اللبناني انخفاضاً في شهر أيار نتيجة إغلاق عدد كبير

تابع...

يتضمن هذا التقرير نتائج المسح الشهري الأحدث حول النشاط الاقتصادي لشركات القطاع الخاص اللبناني. وقد بدأ إجراء هذا المسح الذي تقوم به شركة IHS Markit برعاية Blominvest Bank منذ شهر أيار 2013 لتوفير مؤشر مبكر عن الظروف التشغيلية في لبنان. ويُعرف المؤشر الرئيسي المُستمد من الاستبيان بمؤشر مدراء المشتريات (PMI®).

من الجدير بالذكر في مقدمة هذا التقرير أنّ عدد المشاركين في المسح خلال شهر أيار كان أقلّ من المستوى المسجّل عادة. وبالتالي، يُفضّل تحليل نتائج مؤشر مدراء المشتريات هذا في سياق تفشي فيروس كورونا المُستجدّ الذي أدّى إلى اتّخاذ تدابير وقائية وصارمة في لبنان. بما في ذلك إغلاق معظم الشركات.

يُحتسب مؤشر مدراء المشتريات المركب على أساس متوسط خمسة مكونات فرعية وهي: الطلبات الجديدة (30% من المؤشر)، مستوى الإنتاج (25%)، مستوى التوظيف (20%)، مواعيد تسليم الموردين (15%)، ومخزون المشتريات (10%). وتشير القراءة الأعلى من 50.0 نقطة للمؤشر إلى وجود تحسن في النشاط الاقتصادي

المحتويات

نظرة عامة وتعليق

الإنتاج والطلب

توقعات الشركات

التوظيف والسّعي

الشراء والمخزون

الأسعار

مؤشر PMI العالمي

معلومات إضافية

مؤشر PMI للبنان

معدل موسميّ، > 50 = تحسن منذ الشهر الماضي



تابع نظرة عامة...

الموردين للشهر السابع على التوالي. وتجدر الإشارة إلى أنّ تدهور أداء الموردين كان أقلّ حدةً من التراجع المسجل في شهر نيسان. لكنّه بقي أكثر حدةً من المعدّلات المسجلة في البيانات التاريخية.

أما على صعيد التوظيف، فقد شهد مؤشر التوظيف في القطاع الخاص انخفاضاً حتى منتصف الربع الثاني من العام الجاري. ومع ذلك، تباطأ معدل تخفيض أعداد الموظفين بدرجة طفيفة غير أنّه بقي هامشياً بشكل عام. وبدورها، ربطت شركات القطاع الخاص تخفيض أعداد موظفيها بتفشي جائحة فيروس كورونا المستجد (كوفيد-19).

ونتيجة لهذه التطورات، أعربت شركات القطاع الخاص عن تشاؤمها الشديد إزاء مستقبل الأعمال للسنة المقبلة. وبالتالي، سجل مؤشر مستقبل الأعمال ثاني أسوأ معدل له منذ تاريخ بدء جمع البيانات للمؤشر. على الرغم من تراجع حدة السلبية من تلك المسجلة في شهر نيسان. وبدورهم، نسب أعضاء اللجنة هذا التراجع إلى التخوف من استمرار حالة الركود الاقتصادي العالمي ولفترة طويلة.

الـ4000 ليرة للدولار الواحد. هذا وترافق تراجع قدرة المستهلك الشرائية مع انخفاض الطلب على السلع والخدمات بشكل عام، فيما شهدت أسعار الإنتاج ارتفاعاً ملحوظاً، لذلك، على الحكومة أن تسرع عجلة المفاوضات مع صندوق النقد الدولي لتحرير مصادر التمويل اللازمة لتعافي الاقتصاد اللبناني".

من الشركات وضعف الطلب بشكل عام، ورغم تراجع معدل انخفاض مؤشر الإنتاج عمّا كان عليه في شهر نيسان، بقي من أسرع المعدّلات المسجلة منذ بدء المسح في أيار 2013.

في غضون ذلك، ارتفعت أعباء التكلفة التي تكبّتها شركات القطاع الخاص اللبناني بوتيرة حادة في شهر أيار، علماً أنّ معدل التضخم سجل أسرع ارتفاع له خلال السنوات السبعة الأخيرة. وأشارت البيانات الأساسية إلى أنّ الارتفاع الأخير جاء أيضاً نتيجة تسارع وتيرة ارتفاع أسعار الشراء التي بدورها عوّضت عن انخفاض تكاليف الموظفين.

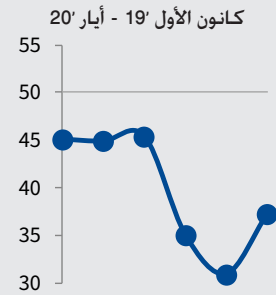
وعلى الأثر، لجأت الشركات إلى زيادة متوسط أسعار الإنتاج لديها خلال شهر أيار لتتناسب مع الارتفاع السريع في أعباء التكلفة لديها. ومن الجدير بالذكر أنّ وتيرة الارتفاع التي شهدتها مؤشر أسعار الإنتاج كانت الأسرع في تاريخ المسح الذي بدأ منذ سبع سنوات تقريباً. هذا وأشارت الأدلة إلى عرقلة ملحوظة في سلسلة التوريد لدى شركات القطاع الخاص اللبناني خلال شهر أيار، وظهر ذلك من خلال إطالة متوسط مواعيد تسليم

تعليق

وتعليقاً على نتائج مؤشر PMI خلال شهر أيار 2020، قال الدكتور فادي عسيران، المدير العام لدى بنك BLOM للأعمال:

"شهد النمو الاقتصادي في الربع الأول من العام 2020 انخفاضاً يُقدّر بـ 7%. وبحسب توقعاتنا، فإنّ الربع الثاني من هذا العام يدعو إلى المزيد من القلق، خاصةً إذا لم يبرهن لبنان عن التزامه الجدي وحسن نيته في إجراء الإصلاحات الضرورية في المفاوضات التي يجريها مع صندوق النقد الدولي للحصول على المساعدات المالية. في الواقع، انخفض مؤشر مدراء المشتريات إلى ما دون عتبة الـ45 نقطة المحددة للبلدان النامية. ليستقرّ عند 37.2 في أيار 2020 بالتزامن مع تراجع سعر صرف الليرة اللبنانية بشكل حادّ مقابل الدولار الأميركي في السوق الموازية، حيث تجاوز عتبة

مؤشر PMI للبنان



الإنتاج والطلب

الإنتاج

شهد مؤشر الإنتاج لدى شركات القطاع الخاص اللبناني انخفاضاً في شهر أيار. ويجدر الذكر أنّ معدل الانخفاض تباطأ عن المعدل المسجل في شهر نيسان. غير أنّه بقي ملحوظاً مقارنة بالمعدلات التاريخية. وتنبّس أعضاء اللجنة انخفاض الإنتاج إلى ضعف الطلب في ظلّ تفشي فيروس كورونا المستجدّ.

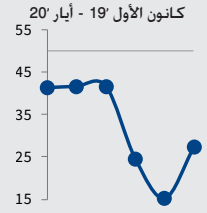
الطلبات الجديدة

أكملت الطلبات الجديدة لدى الشركات اللبنانية انخفاضها في منتصف الربع الثاني من العام الجاري. ورغم تباطؤ وتيرة التراجع إلى أدنى مستوى لها منذ ثلاثة أشهر، ظلّ انخفاض الطلبات الجديدة من بين أسرع المعدلات المسجلة منذ أيار 2013. وفي هذا الصدد، أشارت الأدلة المنقولة إلى أنّ الغموض الذي يحيط بأزمة كورونا وبكيفية التعافي منها قد أحبط العملاء، الأمر الذي حال دون تقديم طلباتهم إلى الشركات.

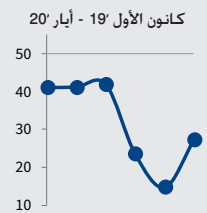
طلبات التصدير الجديدة

سيطر ضعف الطلب العالمي على النشاط الاقتصادي لدى القطاع الخاص. وبدوره، انخفض مؤشر طلبات التصدير الجديدة لدى شركات القطاع الخاص اللبناني خلال شهر أيار. علماً أنّ الانخفاض الأخير كان أقلّ حدة من ذلك المسجل في شهر نيسان ولكنه بقي حاداً بشكل عام.

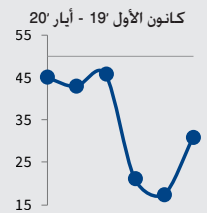
مؤشر الإنتاج



مؤشر الطلبات الجديدة

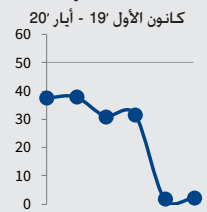


مؤشر طلبات التصدير الجديدة

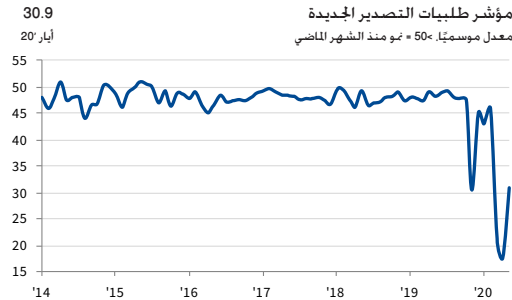
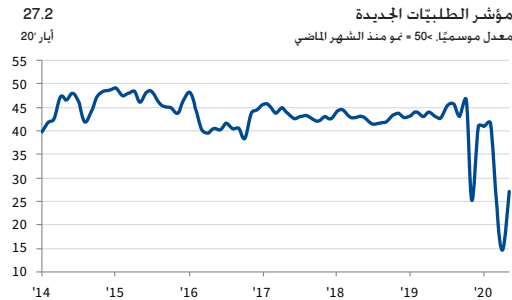
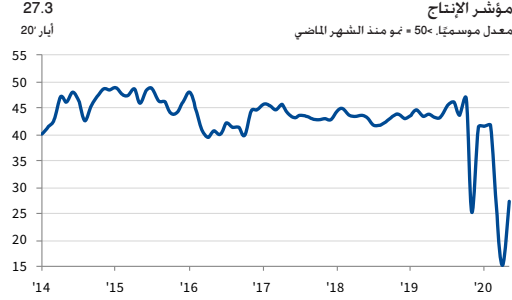


توقعات الشركات

مؤشر الإنتاج المستقبلي



أعربت شركات القطاع الخاص اللبناني في شهر أيار عن تشاؤمها الشديد إزاء مستقبل الأعمال للسنة المقبلة. ومع ذلك، كانت درجة السلبية أقلّ حدة من تلك المسجلة في شهر نيسان. ومن الجدير بالذكر أنّ الشركات تتوقع تزايد المخاوف إزاء ركود اقتصادي مرير.



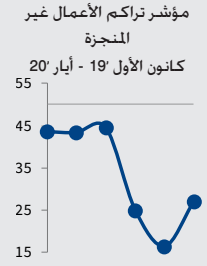
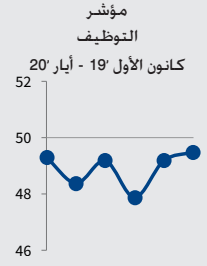
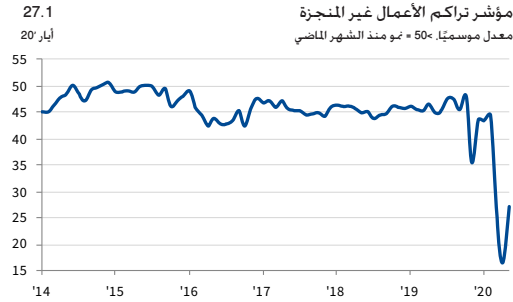
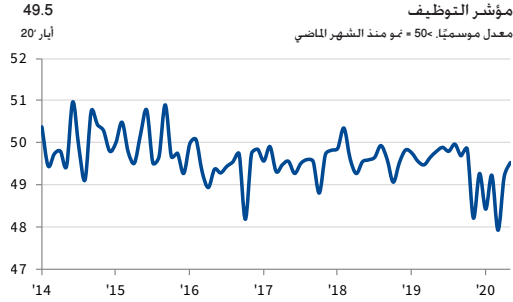
التوظيف والسعى

التوظيف

أشارت بيانات المسح لشهر أيار إلى انخفاض أعداد الموظفين في شركات القطاع الخاص اللبناني. مع ذلك، استقر معدل تخفيض أعداد الموظفين عند أدنى مستوياته خلال الأشهر السبعة الأخيرة. وبقي هامشيًا بشكل عام، وبدورهم، نسب أعضاء اللجنة انخفاض معدل التوظيف إلى جائحة كوفيد-19.

تراكم الأعمال غير المنجزة

شهدت الشركات اللبنانية انخفاضًا في الأعمال غير المنجزة خلال شهر أيار في ظل انخفاض الطلبات الجديدة لديها. لتمدد بذلك سلسلة التخفيض الحالية إلى خمس سنوات تقريبًا. ومن الجدير بالذكر أن معدل الانخفاض تراجع عما كان عليه في شهر نيسان غير أنه بقي ملحوظًا مقارنة بمعدلات المؤشر المسجلة تاريخيًا. المسجلة



الشراء والمخزون

حجم المشتريات

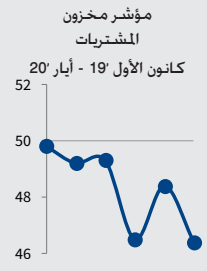
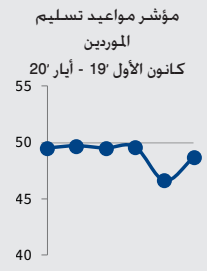
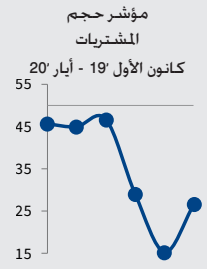
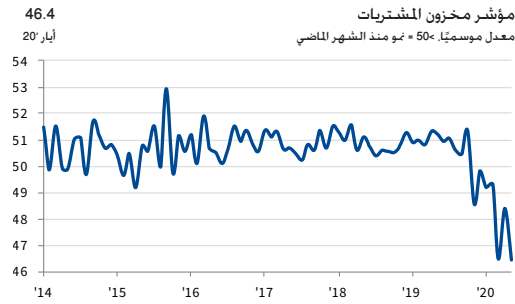
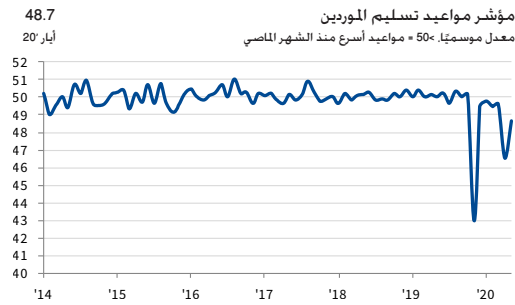
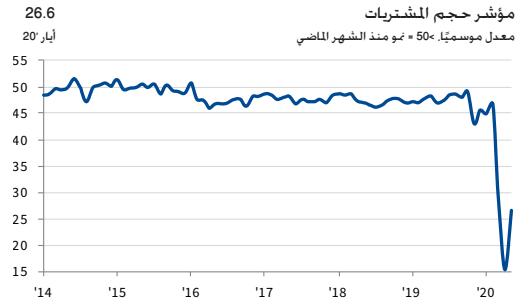
أكمل النشاط الشرائي لدى شركات القطاع الخاص اللبناني انخفاضه خلال شهر أيار وجاء متمشيًا مع انخفاض الأعمال الجديدة. وكان الانخفاض الأخير في النشاط الشرائي أقل حدة من معدل التراجع المسجل في شهر نيسان. غير أنه بقي من أسرع معدلات الانخفاض المسجلة منذ بدء تاريخ المسح عام 2013.

مواعيد تسليم الموردين

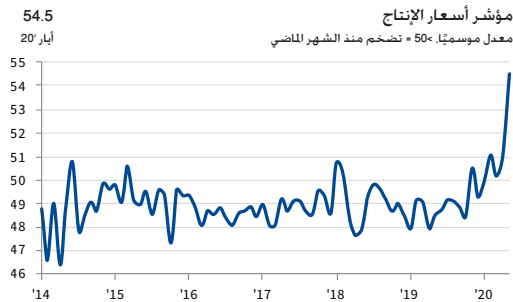
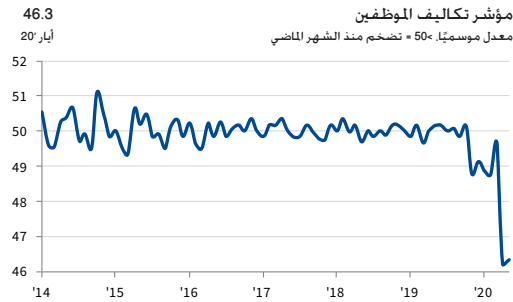
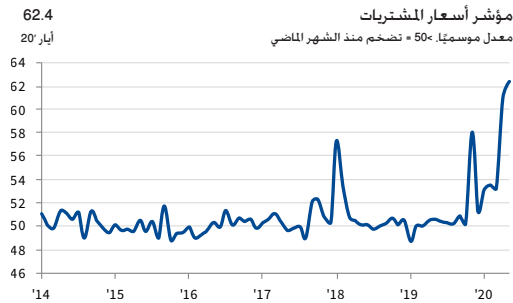
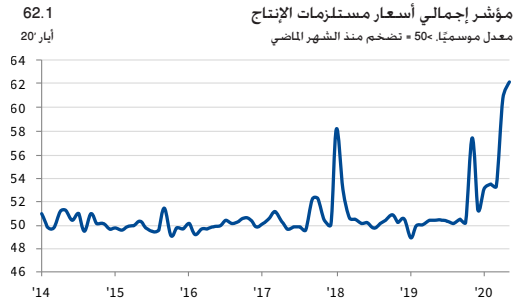
طالت مواعيد تسليم مستلزمات الإنتاج لدى شركات القطاع الخاص اللبناني في شهر أيار وقد ربط أعضاء اللجنة ذلك بانخفاض قدرات الموردين. وعلى الرغم من ذلك، كان التراجع الأخير في أداء الموردين أقل حدة من المعدل المسجل في شهر نيسان، وبقي معتدلاً بشكل عام.

مخزون المشتريات

أكمل مخزون المواد الأولية وغيرها من مستلزمات الإنتاج انخفاضه في شهر أيار، لتمتد بذلك سلسلة الانخفاض إلى سبعة أشهر. في الواقع، ارتفع معدل التراجع إلى أعلى وتيرة له منذ بدء جمع بيانات المؤشر. علماً أن الشركات المشاركة في المسح ربطت هذا التراجع بالانخفاض الحاد في النشاط الشرائي.



الأسعار



إجمالي أسعار مستلزمات الإنتاج

تفاقت أعباء التكلفة التي تتحملها شركات القطاع الخاص اللبناني بوتيرة سريعة في شهر أيار، فيما تسارعت وتيرة تضخم الأسعار إلى أسرع مستوى لها خلال السنوات السبع الأخيرة. هذا وأشارت البيانات الأساسية إلى أنّ الارتفاع الأخير جاء نتيجة ارتفاع أسعار المشتريات، علماً بأنّ تكاليف الموظفين تراجعت خلال الفترة عينها.

أسعار المشتريات

أكملت أسعار المشتريات التي تتكبدتها الشركات اللبنانية ارتفاعها خلال فترة المسح الأخيرة، مسجلة بذلك أسرع وتيرة ارتفاع لها منذ أيار 2013. ونسب أعضاء اللجنة هذا الارتفاع إلى تراجع سعر صرف الليرة مقابل الدولار الأمريكي. ومن الجدير بالذكر أنّ 24% من الشركات المشاركة في المسح شهدت ارتفاعاً في الأسعار مقارنة بشهر نيسان. في حين لم تسجل الحصة المتبقية أي 76% من الشركات أي تغيير في الأسعار.

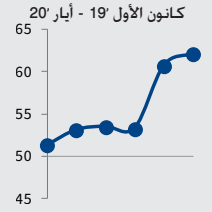
تكاليف الموظفين

وتماشياً مع تخفيض شركات القطاع الخاص اللبناني لأعداد موظفيها وانخفاض الانتاجية، هبط متوسط الأجور خلال شهر أيار. وبذلك، حافظ معدّل الانخفاض على المعدّل الذي سجّله المؤشر في شهر نيسان.

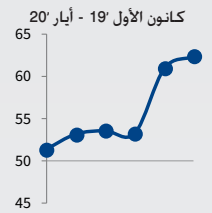
أسعار الإنتاج

أكملت الشركات اللبنانية رفع متوسط أسعار الإنتاج لديها خلال شهر أيار نتيجة الارتفاع الحادّ في أسعار مستلزمات الإنتاج. واتّضح ذلك جلياً من خلال تسجيل مؤشر أسعار الإنتاج المعدّل موسميًا قراءة أعلى من المستوى الحاد 50.0 نقطة. وفي الواقع، كان الارتفاع الأخير في أسعار الإنتاج هو الأسرع منذ بدء المسح وبقي حاداً بشكل عام.

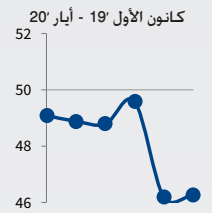
مؤشر إجمالي أسعار مستلزمات الإنتاج



مؤشر أسعار المشتريات



مؤشر تكاليف الموظفين



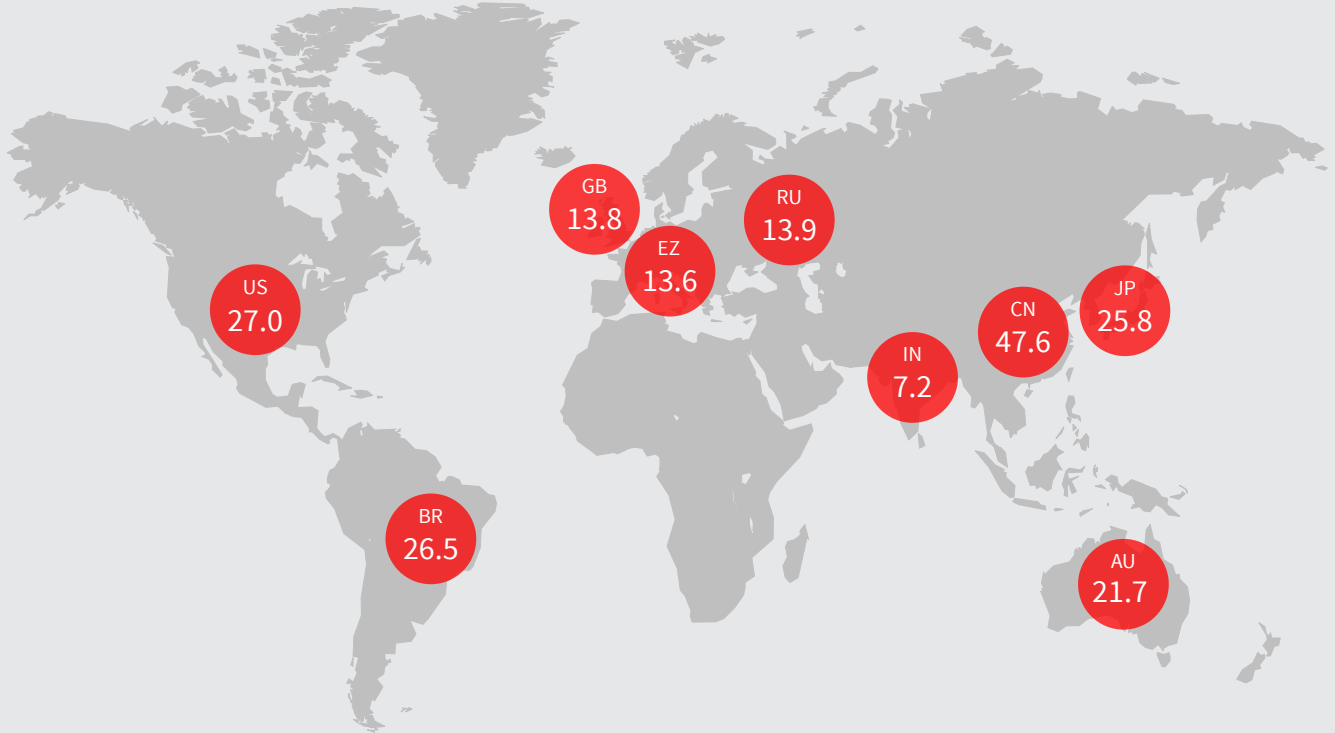
مؤشر أسعار الإنتاج



مؤشر PMI العالمي

مؤشر الإنتاج المركب هو متوسط محسوب وفق الناتج المحلي الإجمالي
لمؤشر إنتاج التصنيع ومؤشر النشاط التجاري الخدمي.

مؤشر الإنتاج المركب. نيسان 2020
معدل موسميًا. > 50 = نمو منذ الشهر الماضي



مؤشر الإنتاج المركب

معدل موسميًا. > 50 = نمو منذ الشهر الماضي



ملخص المؤشر

معدل موسميًا، 50+ = حسن منذ الشهر الماضي 50+ = عدم وجود تغير خلال الـ 12 شهرًا المقبلة

مؤشر PMI	الإنتاج	الطلبية الجديدة	الطلبية الجديدة	الطلبية الجديدة	الطلبية الجديدة	الطلبية الجديدة	الطلبية الجديدة	الطلبية الجديدة	الطلبية الجديدة	الطلبية الجديدة	الطلبية الجديدة	الطلبية الجديدة	الطلبية الجديدة	الطلبية الجديدة
19' 12	45.1	41.3	41.1	45.1	37.4	49.3	43.6	45.6	49.5	49.8	51.3	51.4	49.1	49.3
20' 01	44.9	41.6	41.2	43.0	37.8	48.4	43.4	44.9	49.7	49.2	53.1	53.2	48.9	50.0
20' 02	45.4	41.7	41.9	45.9	31.0	49.2	44.6	46.7	49.5	49.3	53.5	53.6	48.8	51.1
20' 03	35.0	24.6	23.5	21.3	31.7	47.9	25.0	29.0	49.6	46.5	53.3	53.3	49.6	50.2
20' 04	30.9	15.2	14.7	17.5	1.7	49.2	16.4	15.3	46.6	48.4	60.7	61.0	46.2	51.1
20' 05	37.2	27.3	27.2	30.9	2.1	49.5	27.1	26.6	48.7	46.4	62.1	62.4	46.3	54.5

حول BLOMINVEST BANK

تأسس BLOMINVEST BANK في العام 1994 وهو الذراع الاستثمارية لبنك BLOM Bank SAL. أحد أكبر المصارف في لبنان. وفي إطار الرؤية التوسعية في منطقة الشرق الأوسط وشمال أفريقيا، قمنا بتأسيس ذراع استثمارية في المملكة العربية السعودية BLOMINVEST KSA. وقمنا بإطلاق ثلاث شركات وساطة وتداول في مصر وسوريا والأردن. وهي خديداً "BLOM Bank Egypt Securities" و "Financial Services Experts Company" و "Syria and Overseas for Financial Services". ويُقدّم BLOMINVEST BANK إحدى المؤسسات المالية في منطقة الشرق العربي التي تقدم الخدمات المصرفية الخاصة والخدمات المصرفية الاستثمارية وإدارة الأصول والوساطة والخدمات البحثية في موقع واحد. وبناءً على سجل إنجازاته الحافل، لا يزال بنك BLOMINVEST BANK حتى اليوم البنك المصرف المحلي الحائز على أكبر عدد من الجوائز. لمزيد من المعلومات، يُرجى زيارة الموقع الإلكتروني www.blominvestbank.com.

نبذة عن IHS Markit

تُعد مجموعة IHS Markit (بورصة نيويورك: INFO) مؤسسة رائدة في المعلومات الحساسة والتحليلات وصياغة حلول للصناعات والأسواق الأساسية التي تقود الاقتصادات العالمية. وتقدم الشركة للعملاء معلومات الجبل القبل وتحليلاتها وحلولها فيما يخص الأعمال التجارية والتمويل والحكومة. ومساعدتهم على تحسين كفاءتهم التشغيلية وتوفير رؤى متعمقة تقود إلى قرارات مدروسة واثقة. تمتلك مجموعة IHS Markit أكثر من 50 ألف عميل من لشركات والحكومات. ونضم هذه القائمة 80 بلداً من أكبر 500 شركة مدرجة على قائمة فورتشن جلوبال والمؤسسات المالية الرائدة عالمياً.

IHS Markit هي علامة تجارية مسجلة لشركة IHS Markit Ltd، وأو الشركات التابعة لها. جميع أسماء الشركة والمنتجات الأخرى قد تكون علامات تجارية للملكية المعنوية. © IHS Markit Ltd 2020. جميع الحقوق محفوظة.

المنهجية

يتم إعداد مؤشر PMI® بلوم لبنان من قبل مجموعة IHS Markit من خلال الاستعانة بالردود على الاستبيانات المرسلة إلى مدراء المشتريات في هيئة تضم حوالي 400 شركة من شركات القطاع الخاص. والهيئة مقسمة حسب الحجم التفصيلي للقطاعات وحجم القوى العاملة بالشركات. وبناءً على المساهمات في إجمالي الناتج المحلي. تشمل القطاعات التي تشملها الدراسة: التصنيع والبناء وتجارة الجملة والتجزئة والخدمات.

يتم جمع الردود على الاستبيان في النصف الثاني من كل شهر ويشير إلى اتجاه التغيير مقارنة بالشهر السابق. يتم حساب مؤشر انتشار لكل متغير من متغيرات الاستبيان. للمؤشر هو مجموع النسبة المئوية للاستجابات "الأعلى" ونصف النسبة المئوية من الردود "غير المتغيرة". تتراوح المؤشرات بين 0 و 100. حيث القراءة الأعلى من 50 تشير إلى زيادة إجمالية مقارنة بالشهر السابق. وتشير القراءة الأقل من 50 إلى انخفاض عام. بعد ذلك يتم تعديل المؤشرات موسميًا.

القراءة الرئيسية هي مؤشر مدراء المشتريات (PMI). مؤشر PMI هو متوسط المؤشرات الخمسة التالية: الطلبية الجديدة (30%)، الإنتاج (25%)، التوظيف (20%)، مواعيد تسليم الموردين (15%)، ومخزون المشتريات (10%). عند حساب مؤشر PMI يتم عكس مؤشرات مواعيد تسليم الموردين بحيث يتحرك في اتجاه مائل للمؤشرات الأخرى.

لا يتم مراجعة بيانات الدراسة الأساسية بعد النشر. لكن قد تتم مراجعة العوامل الموسمية من وقت لآخر حسبما يتناسب. وهذا يؤثر على سلسلة البيانات المعدلة موسميًا.

جُمِعت بيانات شهر أيار 2020 في الفترة من 12-22 أيار 2020.

لمزيد من المعلومات عن منهجية دراسة مؤشر PMI، يُرجى الاتصال بـ economics@ihsmarkit.com.

نبذة عن مؤشرات مدراء المشتريات (PMI)

تغطي دراسات مؤشرات مدراء المشتريات (PMI®) الآن أكثر من 40 دولة ومنطقة رئيسية بما في ذلك منطقة اليورو "Eurozone". وقد أصبحت مؤشرات مدراء المشتريات (PMI®) أكثر الدراسات متابعة في العالم. كما أنها المفضلة لدى البنوك المركزية والأسواق المالية. وصانعي القرار في مجالات الأعمال وذلك لقدرتها على تقديم مؤشرات شهرية حديثة ودقيقة وميزة للأنماط الاقتصادية. لمزيد من المعلومات يرجى زيارة الموقع <https://ihsmarkit.com/products/pmi.html>.

إخلاء المسؤولية

تُؤوّل ملكية أو ترخيص حقوق الملكية الفكرية الواردة هنا لمجموعة IHS Markit ولا يسمح بأي استخدام غير مصرح به. يتضمن على سبيل المثال لا الحصر، النسخ، أو التوزيع، أو النشر، أو نقل البيانات بأي وسيلة كانت دون موافقة مسبقة من مجموعة IHS Markit. ولا تتحمل مجموعة IHS Markit أي مسؤولية، أو التزام جبال المحتوى أو المعلومات ("البيانات") الواردة في هذا التقرير، أو أي أخطاء أو حالات عدم الدقة، أو حالات الخذف، أو تأخير للبيانات. أو عن أي إجراء يتخذ على أساس هذا التقرير ولا تتحمل مجموعة IHS Markit أي مسؤولية في أي حال من الأحوال عن الأحداث الخاصة، أو الأضرار الناجمة التي تنتج عن استخدام البيانات الواردة في التقرير. يعتبر Purchasing Managers' Index™ و PMI® إما أن تكون علامات تجارية مسجلة باسم Markit Economics Limited أو حاصلة على ترخيص بها. ويقوم بنك الإمارات دبي الوطني باستخدام العلامات الواردة أعلاه بموجب ترخيص. IHS Markit هي علامة تجارية مسجلة لشركة IHS Markit Ltd وأو الشركات التابعة لها.